

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



**Hwstyle**<sup>®</sup>  
green passion



## INDICE

Lettera agli Stakeholder	4
Nota Metodologica	6
Risultati del 2023	8
<b>1. HW Style S.r.l.</b>	<b>10</b>
1.1 Visione, missione, valori	20
1.2 Etica e cultura aziendale	22
1.3 Governance	24
1.4 Valore economico generato e distribuito	25
<b>2. Analisi di materialità</b>	<b>26</b>
<b>3. Sostenibilità ambientale e impatto ecologico</b>	<b>34</b>
3.1 Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	38
3.2 Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	41
3.3 Efficiamento della risorsa idrica	42
3.4 Pratiche agricole e impatto ambientale	43
<b>4. Capitale umano</b>	<b>44</b>
4.1 Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	47
4.2 Salute e sicurezza dei dipendenti	51
4.3 Formazione, sviluppo delle risorse e welfare aziendale	52
4.4 Attività d'impatto 2023	54
<b>5. Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori</b>	<b>56</b>
5.1 Qualità e soddisfazione dei clienti	58
5.2 I grandi progetti del 2023	60
5.3 Gli altri grandi progetti	62
5.4 La catena del valore di HW Style S.r.l.	64
<b>6. Allegati</b>	<b>66</b>
<b>7. GRI Content Index</b>	<b>80</b>





Cari Stakeholder,

sono lieto di presentarvi la terza edizione del nostro Report di Sostenibilità, un documento che riflette il nostro impegno costante verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Siamo orgogliosi di proseguire questo percorso in cui crediamo fermamente. Ogni anno, la nostra dedizione si rafforza, guidata dalla convinzione che la sostenibilità non sia solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per innovare e crescere in modo duraturo.

Quest'anno, abbiamo compiuto significativi progressi nelle aree chiave della nostra attività, grazie a un programma strutturato e a una stretta collaborazione con tutti voi. Attraverso un dialogo continuo con i nostri stakeholder, siamo riusciti a identificare le priorità e a delineare azioni concrete che ci hanno permesso di raggiungere parte dei nostri obiettivi.

Il Report di Sostenibilità offre una panoramica dettagliata del nostro percorso: all'interno, troverete una descrizione delle nostre attività riguardanti le tematiche ambientali, dalla gestione dell'energia alla lotta contro il cambiamento climatico, dalla gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti all'efficientamento delle risorse idriche.

Nel 2023 abbiamo posto inoltre particolare attenzione agli aspetti sociali con l'obiettivo di migliorare costantemente il benessere dei nostri dipendenti. Questo impegno si è concretizzato investendo nella formazione e nello sviluppo professionale, promuovendo attività di team building per rafforzare la coesione e la collaborazione all'interno dei nostri team e potenziando le iniziative per la salute e la sicurezza sul lavoro. Inoltre, ci impegniamo nel garantire pari opportunità e nel promuovere diversità e inclusione all'interno del nostro ambiente di lavoro.

Il conseguimento di tre certificazioni in ambito Etico-Sociale testimonia in maniera inequivocabile l'importanza che attribuiamo a questi aspetti.

Il Report illustra infine la nostra attenzione nel mantenere elevati standard di qualità nei servizi e nel rispondere alle esigenze dei nostri clienti: abbiamo infatti dedicato una sezione alla generazione e distribuzione del valore economico, così come alla gestione responsabile della nostra catena di fornitura.

Questo Report non sarebbe stato possibile senza il contributo di tutte le persone coinvolte: il vostro supporto e la vostra partecipazione sono stati fondamentali per raggiungere questi risultati.

Vi invito a leggere attentamente questo Report di sostenibilità 2023 e a condividere con noi le vostre opinioni e suggerimenti. Il vostro feedback è essenziale per continuare a migliorare e a costruire insieme un futuro sostenibile.

Grazie per la vostra continua attenzione e supporto.

Buona lettura,

**Giulio Arnoldi**  
CEO HW Style S.r.l.





## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la terza edizione della reportistica di sostenibilità di HW Style S.r.l. (di seguito anche “l’azienda” o “l’organizzazione”) e ha l’obiettivo di descrivere le principali iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità, raggiunti nel corso del 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

I contenuti del presente documento sono stati selezionati attraverso un’analisi di benchmark che ha coinvolto i principali peers di settore: tale analisi ha consentito di individuare i principali impatti positivi e negativi generati dall’azienda. Gli impatti sono stati poi sottoposti alla valutazione degli stakeholder interni ed esterni all’organizzazione: tale coinvolgimento, ha permesso di individuare le tematiche materiali che sono affrontate in questo documento. Il processo di determinazione è dettagliatamente descritto all’interno del capitolo Analisi di materialità del presente documento. Il Report di sostenibilità è stato redatto in accordance ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI): nella sezione Indice dei contenuti GRI del documento sono riportati i riferimenti agli Standard, che permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI rendicontati nel presente documento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni ambientali e sociali riportate nel presente Bilancio fanno riferimento alle performance di HW Style S.r.l. I dati e le informazioni economiche riportate nel paragrafo “Valore economico generato e distribuito” riferiscono alle performance di HW Style S.r.l.

La periodicità della rendicontazione di sostenibilità è impostata su base annuale, al fine di rappresentare al meglio le iniziative che l’azienda attua per ridurre i propri impatti e i relativi risultati, offrendo al lettore l’informazione comparativa relativa ai dati dell’esercizio precedente.

Il Report di sostenibilità 2023 è stato approvato dal CEO di HW Style S.r.l. in qualità di Amministratore Unico, in data 25/11/2024.

Per ogni informazione relativa al Report di sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo: [esg@hw-style.it](mailto:esg@hw-style.it)



# RISULTATI DEL 2023



## AMBIENTE

100% di rifiuti riciclati nel 2023

Consumo di carburanti per autotrazione in calo del 7.5% rispetto al 2022



## SOCIALE

Ottenimento della certificazione SA 8000 - ISO 30415 - UNI PdR 125

Nessun episodio di discriminazione

Totale ore di formazione erogate 5428 - in aumento del 135% rispetto al 2022

Riduzione del 60% del numero di infortuni



## CATENA DEL VALORE

Totale fornitori locali (878 nel 2022 vs 1128 nel 2023)

Percentuale di spesa verso fornitori locali 95.3%

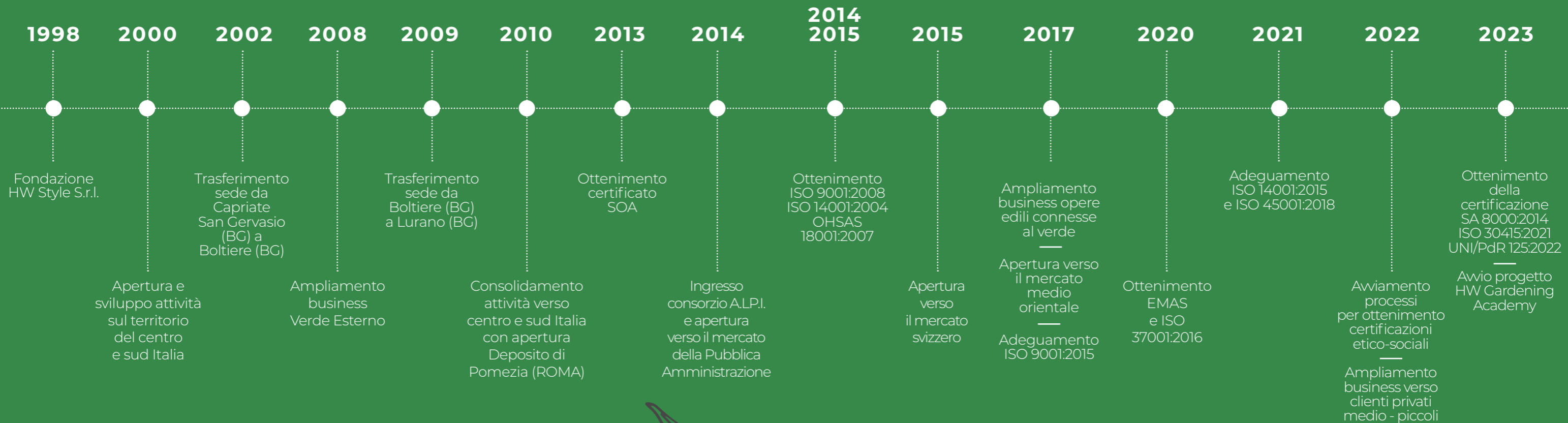




# 1. HW STYLE S.R.L.

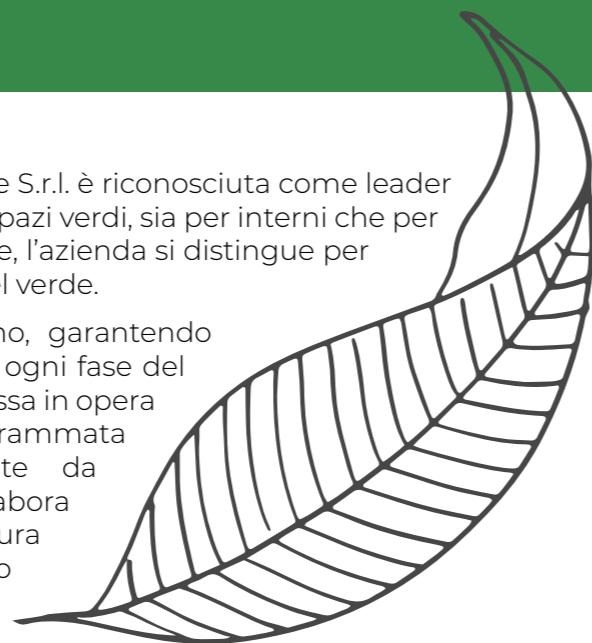






Fondata nel 1988 da Giulio Arnoldi, HW Style S.r.l. è riconosciuta come leader in Italia nella creazione e manutenzione di spazi verdi, sia per interni che per esterni. Con 35 anni di esperienza nel settore, l'azienda si distingue per la sua expertise nella realizzazione e cura del verde.

L'azienda offre un servizio chiavi in mano, garantendo una gestione completa e personalizzata di ogni fase del progetto: dallo sviluppo del concept alla messa in opera completa, assicura una manutenzione programmata e personalizzata, gestita esclusivamente da personale specializzato. Inoltre, collabora attivamente con i migliori studi di architettura e del paesaggio in Italia, offrendo supporto nella realizzazione e sviluppo di progetti di



riqualificazione urbana e valorizzazione territoriale.

HW Style S.r.l. vanta una clientela ampia e diversificata, composta da enti pubblici e aziende private di alto profilo, operanti in una vasta gamma di settori, tra cui terziario, bancario, finanziario, retail, GDO e hospitality. Ogni intervento è progettato su misura per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti, garantendo soluzioni che coniugano estetica e funzionalità.

In qualità di general contractor, l'azienda gestisce tutte le opere edilizie connesse alla realizzazione degli spazi verdi: la capacità organizzativa e di gestione del cantiere è evidente negli interventi realizzati in parchi e aree verdi urbane, dove ogni dettaglio è curato con la massima attenzione.

HW Style S.r.l. continua a essere un punto di riferimento nel settore, grazie alla sua dedizione alla qualità e all'innovazione nella progettazione e gestione degli spazi verdi.



# 1 HW STYLE S.R.L.

Di seguito sono rappresentate le Business Unit e le relative funzioni:



## VERDE INTERNO

Consulenza progettuale, allestimento e manutenzione di vasi e fioriere con piante in idrocoltura, pareti vegetali e verde stabilizzato.



## VERDE ESTERNO

Consulenza progettuale, realizzazione e manutenzione di parchi, giardini, terrazze, pareti vegetali e tetti pensili.



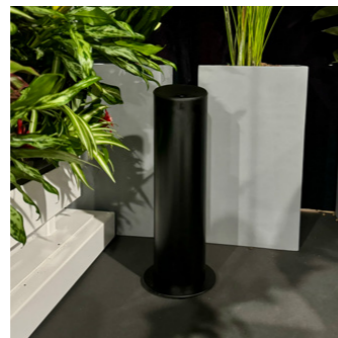
## GENERAL CONTRACTOR

Gestione completa di progetti per aree verdi di qualsiasi dimensione comprensivi di impianti, opere edili e accessorie e cura di tutte le pratiche necessarie.



## ALLESTIMENTI, EVENTI E NATALE

Progettazione e allestimenti temporanei personalizzati per eventi, fiere, esposizioni e decorazioni natalizie.



## PROFUMAZIONE AMBIENTE

Installazione e manutenzione di impianti per la profumazione degli ambienti.

La società, con sede legale a Milano, ha la sede operativa sita a Lurano, in provincia di Bergamo, un deposito a Pomezia e diversi presidi fissi dislocati in tutta Italia.

Le proposte e soluzioni di HW Style S.r.l. vengono diffuse sul territorio attraverso due modalità: un canale diretto gestito internamente dall'azienda; un canale indiretto, gestito attraverso collaboratori esterni e attività del Consorzio Ambiente Lavori Pubblici Infrastrutture.

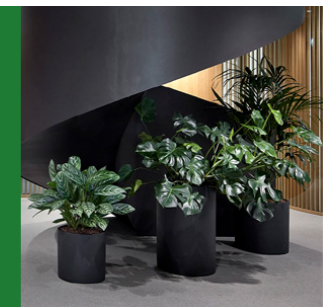
## VERDE INTERNO

HW Style S.r.l. offre una gamma completa di soluzioni per il verde interno, occupandosi di tutte le fasi del progetto, dalla concezione alla realizzazione, fino alla manutenzione. L'azienda collabora con designer e professionisti, offrendo consulenza specializzata nella selezione delle piante e degli arredi che integrano il verde. Propone opzioni sia in acquisto che a noleggio, garantendo un servizio di manutenzione periodica, programmata e personalizzata, per assicurare la qualità e la cura continua degli spazi verdi interni.

Le soluzioni relative al verde interno sono di seguito elencate:

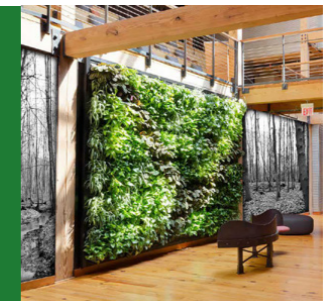
### PIANTE IN IDROCOLTURA

Nella realizzazione di spazi verdi interni, HW Style S.r.l. predilige l'idrocoltura, una tecnica che sostituisce il terriccio con un substrato di argilla espansa. Questo sistema ottimizza l'assorbimento di acqua e nutrienti, garantendo pulizia, controllo dell'umidità e manutenzione ridotta.



### PARETI E QUADRI VEGETALI

Realizza pareti vegetali su misura, ideali per valorizzare spazi inutilizzati, con sistemi altamente impermeabili e, ove necessario, dotati di irrigazione automatizzata. Propone inoltre divisori e quadri naturali, soluzioni innovative e pratiche che non richiedono impianti di irrigazione o elettricità.



### VASI E ARREDI

Propone vasi e fioriere per ogni progetto, garantendo il perfetto equilibrio tra estetica e praticità. Offre una vasta scelta di dimensioni, forme e finiture, dai design classici a quelli contemporanei, con opzioni che includono materiali moderni, tradizionali ed ecologici.



### VERDE STABILIZZATO

HW Style S.r.l. propone pannelli divisori, pareti verdi ed elementi d'arredo realizzati con muschio, lichene, foglie stabilizzate, ideali per caratterizzare gli spazi interni in modo elegante, creativo e funzionale. Le soluzioni offerte, sono interamente naturali, non necessitano di alcuna manutenzione.



## VERDE ESTERNO

HW Style S.r.l. offre soluzioni di alta qualità pensate per il verde esterno, gestendo ogni fase del progetto e garantendo l'esecuzione di tutte le opere accessorie, inclusi impianti e arredi. L'azienda, oltre alla realizzazione, offre un servizio di manutenzione completo, sia programmato che straordinario, per la cura degli spazi verdi esterni. Grazie a un sistema organizzativo avanzato, HW Style S.r.l. assicura un servizio di alto livello qualitativo, dando nuova vita agli spazi aperti.

Le soluzioni relative al **verde esterno** sono di seguito elencate:

### PARCHI E GIARDINI

Realizza e cura parchi, giardini e spazi aperti, garantendo alta qualità e un forte impatto estetico. Offre un servizio completo, dalla piantumazione e posa di prati, alberature, ed essenze, all'installazione di impianti ed elementi strutturali, con manutenzione periodica inclusa.



### TERRAZZI

HW Style S.r.l. progetta e allestisce terrazzi che combinano stile e comfort, arricchiti con vasi, fioriere, teli ombreggianti, pavimentazioni, luci e arredi. Le soluzioni proposte trasformano gli spazi in angoli di benessere, ideali per il relax e la convivialità.



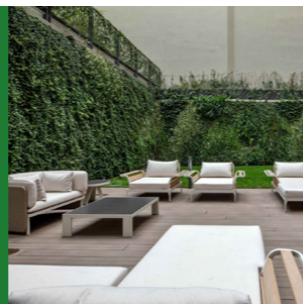
### GIARDINI PENSILI

Realizza tetti verdi e giardini pensili estensivi, intensivi e inclinati, progettando coperture che migliorano l'estetica e la sostenibilità degli spazi urbani. Le soluzioni garantiscono un efficace drenaggio delle acque e includono un servizio di manutenzione periodica.



### VERDE VERTICALE

HW Style S.r.l. si occupa anche della realizzazione di pareti vegetali esterne di qualsiasi dimensione, progettate per valorizzare edifici e spazi architettonici. Come per gli altri servizi, viene garantita una manutenzione periodica programmata per assicurare il loro mantenimento nel tempo.



## GENERAL CONTRACTOR

HW Style S.r.l. opera come General Contractor per la realizzazione di grandi aree verdi, gestendo tutti gli aspetti tecnici e organizzativi necessari al completamento dell'opera. L'azienda si occupa della progettazione, organizzazione e supervisione del cantiere, includendo interventi che comprendono impianti, opere edili e accessorie, oltre alla manutenzione ordinaria e straordinaria.

I servizi di General Contractor offerti da HW Style S.r.l. includono:

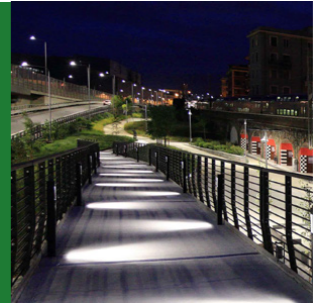
### OPERE EDILI

Sviluppa soluzioni ingegnerizzate e realizza opere edili per parchi e giardini, seguendo ogni fase del processo. Si occupa di infrastrutture, piazze, pavimentazioni, impermeabilizzazioni, opere di contenimento in cemento armato, terre armate e sottoservizi.



### IMPIANTI TECNOLOGICI

Realizzazione e installazione di impianti elettrici, irrigui, termoidrosanitari e antinquinamento, oltre a sistemi avanzati di illuminazione e videosorveglianza, progettati per garantire efficienza, sicurezza e sostenibilità in ogni area verde.



### ARREDO E GIOCHI

L'azienda installa inoltre arredi urbani, attrezzature fitness, giochi per bambini ed elementi per aree cani. Ogni soluzione combina sicurezza, funzionalità e design, con controlli regolari e manutenzioni periodiche garantite.



### VERDE

HW Style S.r.l. realizza e gestisce grandi aree verdi urbane, utilizzando piante di alta qualità per valorizzare il contesto urbano e migliorare la vivibilità. Un verde curato conferisce prestigio alle città e favorisce benessere e qualità della vita.





## ALLESTIMENTI TEMPORANEI E PROFUMAZIONE

HW Style S.r.l. progetta e realizza allestimenti su misura per eventi temporanei, fiere e aree espositive, inclusi allestimenti natalizi, con un servizio all-inclusive a noleggio di alta qualità, pensato per rispondere a qualsiasi esigenza.

L'azienda propone inoltre un servizio di profumazione ambientale, ideale per arricchire l'esperienza sensoriale degli spazi di lavoro e commerciali: il servizio include l'installazione e la manutenzione degli impianti per la diffusione di fragranze.

### ALLESTIMENTI EVENTI E NATALE

Realizza allestimenti su misura per eventi, stand e aree espositive, utilizzando piante, fiori e vasi per trasmettere stile e originalità. Offre un servizio completo, compresi eleganti allestimenti natalizi con alberi, decorazioni su misura e luci, valorizzando ogni tipologia di spazio.



### PROFUMAZIONE AMBIENTALE

HW Style S.r.l. offre un esclusivo servizio di profumazione per ambienti commerciali e lavorativi con il sistema AirQ e oltre 60 fragranze personalizzabili, ideali per creare un logo olfattivo distintivo. AirQ assicura una diffusione omogenea e sicura, arricchendo l'identità del marchio con esperienze olfattive uniche.





## 1.1 VISIONE, MISSIONE, VALORI

HW Style S.r.l. ha costruito una solida reputazione basata su integrità, qualità e competenza. L'impresa crede fermamente che il successo sia strettamente legato alla capacità dell'azienda di operare in modo etico e sostenibile, valorizzando le risorse naturali e rispettando l'ambiente in cui viviamo e lavoriamo.

### VISIONE

**Creare e curare spazi verdi di qualità per vivere in città e spazi di lavoro più sostenibili**

HW Style S.r.l. intende consolidare e rafforzare la propria leadership nel settore landscape in Italia nei prossimi cinque anni, puntando a **espandere la presenza nel mercato B2B e innovando** nelle tecniche di progettazione e manutenzione di spazi verdi.

La società ambisce a diventare pioniera nell'adozione di pratiche ecologiche avanzate e tecnologie all'avanguardia per **ridurre l'impatto ambientale e aumentare la sostenibilità** dei progetti e **delle operazioni aziendali**, collaborando con un numero crescente di enti pubblici e aziende private.



### MISSIONE

**Soddisfazione del cliente raggiungibile attraverso elevati standard di qualità, attenta selezione dei materiali, massima precisione e sicurezza degli allestimenti.**

Mediante un approccio integrato, HW Style S.r.l. si propone di arricchire gli ambienti di lavoro e di vita quotidiana con progetti di verde innovativi e sostenibili, capaci non solo di abbellire, ma anche di migliorare indirettamente la qualità della vita delle persone, riflettendo la bellezza e la diversità del patrimonio naturale nazionale.



### VALORI



Integrità



Passione



Innovazione



Qualità



Competenza



Responsabilità



Affidabilità



Sostenibilità



Un aspetto fondamentale che guida l'approccio di HW Style S.r.l. è l'adozione del principio della **biofilia**, una filosofia basata sulla **connessione profonda e innata che l'essere umano ha con la natura**: questo concetto, studiato in ambito scientifico e psicologico, suggerisce che la presenza di verde e di elementi naturali all'interno degli spazi in cui viviamo e lavoriamo non rappresenti solo un valore estetico, ma costituisca una **componente fondamentale per il benessere e la qualità della vita**.

La biofilia si fonda sull'idea che l'uomo, in quanto parte integrante della natura, trae benefici diretti dall'interazione con essa: dall'aumento della produttività alla riduzione dello stress, fino al miglioramento dell'umore e della salute fisica.

Gli spazi progettati seguendo principi biofilici, possono favorire: una **maggiore concentrazione**, un **miglioramento della qualità dell'aria**, una **riduzione dei livelli di ansia** e una **maggiore creatività e pensiero innovativo**. Inoltre, l'esposizione alla natura contribuisce a migliorare la **regolazione emotiva**, promuovendo un senso di calma e benessere, particolarmente utile nei contesti lavorativi e urbani.

HW Style S.r.l., in linea con questa visione, sviluppa progetti che favoriscono una **connessione più consapevole con la natura**, trasformando gli ambienti in spazi funzionali e salutaris che favoriscono il benessere psicofisico delle persone. Non si tratta solo di introdurre piante o elementi naturali, ma di **creare ecosistemi che migliorano la qualità della vita, la salute e l'esperienza sensoriale degli individui**, stimolando un legame più armonioso con il mondo naturale che li circonda.



## 1.2 ETICA E CULTURA AZIENDALE

L'orientamento all'etica è un approccio indispensabile per la credibilità dei comportamenti dell'azienda verso i clienti e, più in generale, verso l'intero contesto civile ed economico in cui la stessa opera.

Nel corso delle proprie attività di business, HW Style S.r.l. si impegna a rispettare e promuovere i principi etici e di trasparenza, aspetti necessari a garantire un comportamento aziendale responsabile e conforme alle normative vigenti. Questo impegno mira a trasformare in vantaggio competitivo la conoscenza e l'apprezzamento dei valori che guidano il modo di operare dell'impresa.

HW Style S.r.l. sviluppa iniziative sia interne che esterne rivolte agli stakeholder per sensibilizzarli sull'importanza di adottare pratiche e comportamenti etici, con una maggiore attenzione nella valutazione del portafoglio clienti, tenendo in considerazione anche il loro impegno verso l'etica e l'inclusione sociale: questa premura riflette l'impegno continuo dell'azienda nel promuovere una cultura d'impresa improntata sulla correttezza, sulla trasparenza e sul rispetto delle normative, rafforzando così la fiducia e la collaborazione con tutti gli stakeholder.

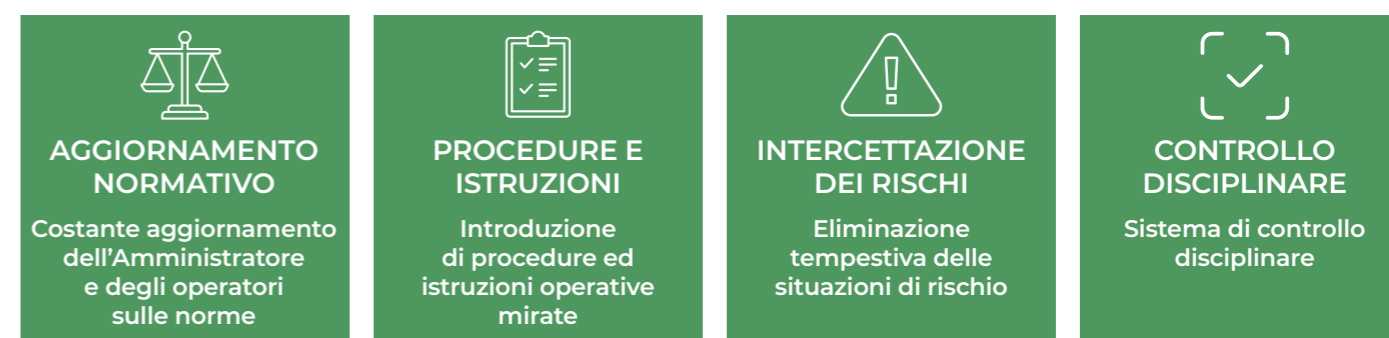
### CODICE ETICO

Per mantenere l'affidabilità e la trasparenza dei propri comportamenti verso gli stakeholder, HW Style S.r.l. adotta una cultura di business etica e trasparente concentrata nel trasformare la conoscenza e l'apprezzamento dei valori che guidano il suo operato in un valore aggiunto e un vantaggio competitivo.

Il Codice Etico di HW Style S.r.l. si propone di improntare le operazioni, i comportamenti e le pratiche lavorative a principi di correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale. Questi valori devono essere rispettati sia nei rapporti interni alla società, sia nei rapporti con soggetti esterni, con particolare attenzione al pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali e all'osservanza delle procedure aziendali. Inoltre, la Società dichiara, all'interno del proprio Codice Etico, l'impegno a vigilare affinché i propri dipendenti, i Responsabili delle Funzioni Aziendali, i rappresentanti o i collaboratori non si trovino in situazioni di conflitto di interessi.

### MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/01

HW Style S.r.l. crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali. La società si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 che, in quanto parte integrante del Codice Etico, è finalizzato a rinforzare la prevenzione dei comportamenti illeciti, contro la pubblica amministrazione, i committenti di lavoro privati e gli acquirenti dei servizi e dei prodotti aziendali attraverso le seguenti pratiche:



Con particolare riferimento all'anticorruzione, la società ha adottato già a partire dal 2020 una Politica Anticorruzione conforme ai requisiti delle norme nazionali e internazionali applicabili. Inoltre, dal 2020 HW Style S.r.l. è certificata ISO 37001, Sistema di Gestione Certificato Anticorruzione. Nel periodo di rendicontazione, non si sono verificati episodi di corruzione e non sono state registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

### WHISTLEBLOWING

Il whistleblowing rappresenta uno strumento essenziale di compliance aziendale, consentendo a dipendenti e terze parti (come fornitori o clienti) di segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti o irregolarità rilevate all'interno dell'azienda: tali segnalazioni possono riguardare violazioni di leggi o regolamenti, reati, corruzione, frodi e situazioni di pericolo per la salute e la sicurezza, di cui si è venuti a conoscenza nell'esercizio delle proprie funzioni.

Nel suo impegno costante verso la promozione dell'etica e della trasparenza, HW Style S.r.l. ha implementato nell'esercizio 2023 la procedura Whistleblowing per la gestione e la raccolta delle segnalazioni.

### CERTIFICAZIONE SOCIETÀ ORGANISMO DI ATTESTAZIONE (SOA)

Con l'obiettivo di migliorare la propria qualità organizzativa, il rispetto degli standard etico-sociali, di sicurezza e di tutela ambientale, in un'ottica di efficienza e massima trasparenza, HW Style S.r.l. possiede e ha rinnovato la Certificazione Società Organismo di Attestazione (SOA) anche per il 2023, requisito obbligatorio per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici.





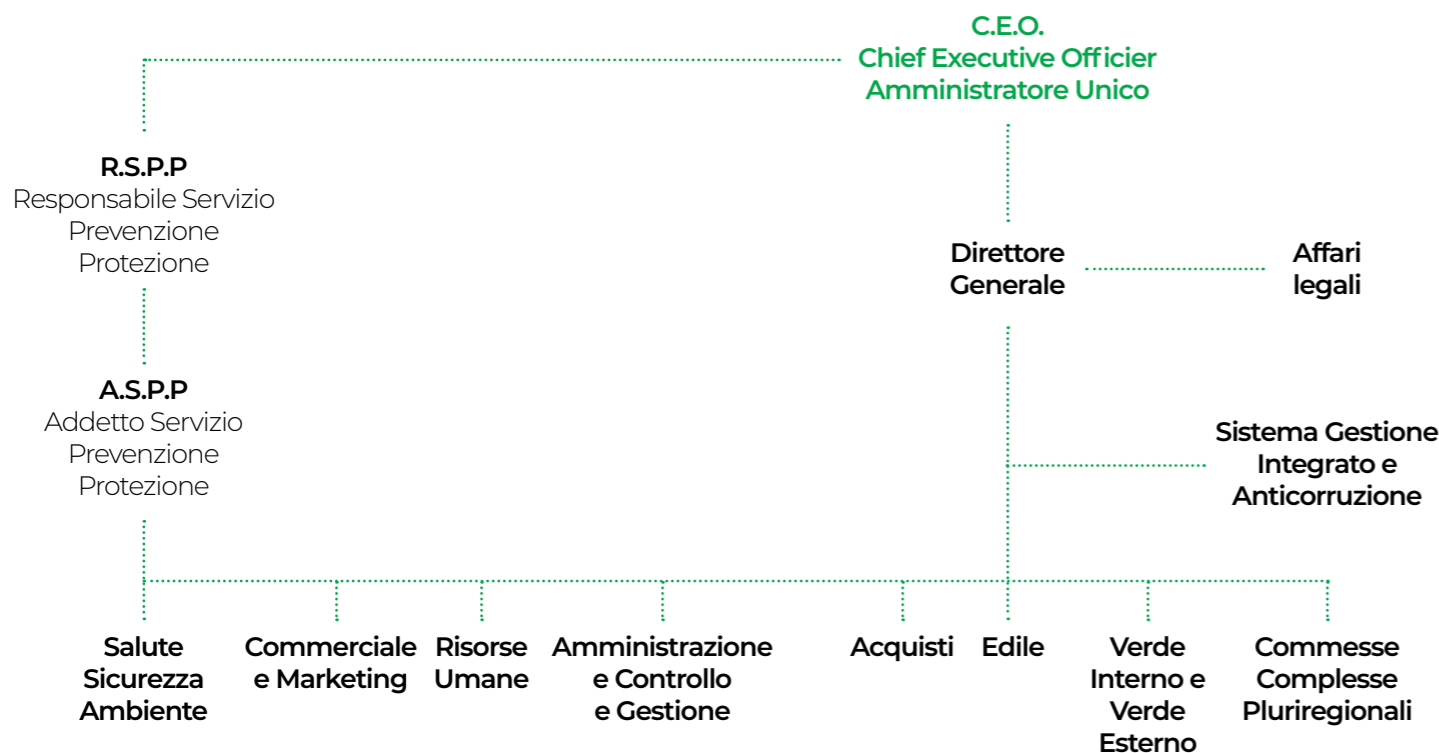
## 1.3 GOVERNANCE

La **struttura di governance aziendale** è attualmente incentrata sulla figura dell'**Amministratore Unico, Giulio Arnoldi**, il quale detiene il 90% delle quote della società. Il restante 10% è di proprietà della società **Argos S.r.l.** In assenza di un Consiglio di Amministrazione, l'azienda non prevede un processo formale di valutazione delle performance degli amministratori, poiché non esistono organi di governance con competenze di supervisione o verifica delle attività dell'Amministratore.

L'Amministratore Unico è costantemente informato su tutte le tematiche ESG aziendali grazie a un **programma di aggiornamenti regolari**, che include webinar e riunioni interne. Nel corso dell'esercizio delle sue funzioni, l'Amministratore riceve una retribuzione fissa, definita in base alle responsabilità del ruolo e alle attività aziendali svolte. È inoltre prevista una componente variabile della retribuzione, concordata e definita tramite lettera d'incarico, che è proporzionata ai risultati raggiunti dalla società durante l'anno.

Il **rapporto di retribuzione totale annuale\*** tra la persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti dell'organizzazione escludendo la persona più pagata per il 2023 è pari a 3,57.

La struttura di governance aziendale prevedeva, fino al 29 giugno 2023, la presenza di un Collegio Sindacale, successivamente sostituito dalla figura del **Sindaco Unico**. Inoltre, include un **Organismo di Vigilanza** che, all'inizio del 2023, era composto da un unico membro. Dal 19 settembre 2023 è stato integrato di due ulteriori persone, portando la composizione a tre membri.



\* Il rapporto di retribuzione totale annuale è stato calcolato attraverso il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana delle retribuzioni di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la persona che riceve la massima retribuzione.

### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa è basata su **squadre fisse multi-specializzate** in grado di soddisfare le esigenze di clienti privati, enti pubblici e grandi gruppi aziendali, organizzate in **tre principali aree di competenza: verde esterno, verde interno ed edilizia**. Le squadre sono generalmente composte da un **Capo Squadra**, che coordina le operazioni, e sono costantemente supervisionate da un Project Manager. Il **Project Manager** verifica l'operato delle squadre sia attraverso la revisione dei rapporti di lavoro che con la presenza diretta sul sito.



## 1.4 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Attraverso lo svolgimento della propria attività, HW Style S.r.l. contribuisce allo sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio in cui opera. La capacità della Società di creare ricchezza nel rispetto della sostenibilità economica della gestione e di ripartirla con chi contribuisce al proprio operato può essere stimata attraverso il calcolo del valore economico generato e distribuito agli stakeholder. Il valore economico direttamente generato nel 2023 da HW Style S.r.l., secondo la riclassifica del conto economico, è pari a 33.773.957 Euro (in diminuzione rispetto al 2022 del 7% circa).

Come si evince dal grafico di seguito, la quota maggiormente significativa è rappresentata dal valore dei costi operativi (circa il 76%, corrispondente a 24.392.215 Euro) e dalla remunerazione del personale, pari a 6.815.677 Euro (21% del valore distribuito). I contributi destinati ai finanziatori (imprese collegate e istituti bancari) rappresentano lo 0,42% circa, per un totale di 133.790 Euro. La quota destinata alla Pubblica Amministrazione, costituita dal pagamento delle imposte, corrisponde a 613.290 Euro (1,9% del totale).

### VALORE DIRETTAMENTE GENERATO NEL 2023







## 2. ANALISI DI MATERIALITÀ





## 2 ANALISI DI MATERIALITÀ

Il settore della gestione degli spazi verdi sta vivendo una fase di significativa trasformazione, alimentata da una crescente consapevolezza dell'importanza della natura per il benessere umano e dalla necessità di una conservazione attenta della natura e della biodiversità. In questo contesto dinamico, HW Style S.r.l. si posiziona come un attore chiave, operando in un mercato in costante evoluzione. Negli ultimi anni, il settore ha registrato una crescita sostenuta, trainata da vari fattori, tra cui:

**Consapevolezza ambientale:** la crescente sensibilità verso i temi ambientali ha portato sia enti pubblici che aziende private a investire maggiormente nella creazione e manutenzione di spazi verdi. Questa tendenza è alimentata da studi che dimostrano i benefici psicologici e fisiologici della natura sul benessere umano.

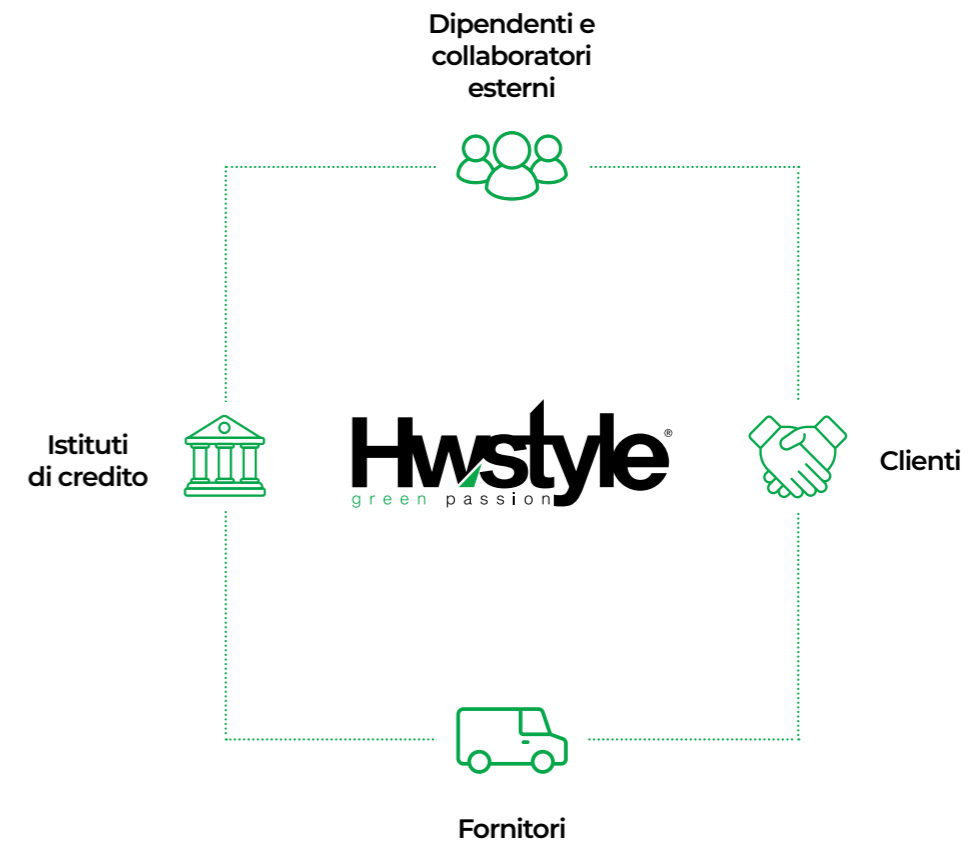
**Urbanizzazione sostenibile:** con l'aumento della popolazione urbana, cresce la domanda di spazi verdi nelle città. La riqualificazione urbana e la valorizzazione territoriale sono diventate priorità, spingendo amministrazioni e privati a integrare il verde nei progetti di sviluppo urbano.

**Politiche e regolamentazioni:** le normative ambientali sempre più stringenti e gli incentivi governativi per la sostenibilità ambientale, hanno accelerato l'adozione di pratiche verdi e sostenibili.

Tramite il presente Report di Sostenibilità 2023, HW Style S.r.l. ha avviato l'integrazione delle proprie informazioni di sostenibilità in ottica di sempre maggiore conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), normativa europea di recente adozione che vedrà molte organizzazioni affacciarsi alla rendicontazione dei propri impatti ambientali, sociali e di governance per la prima volta. Con l'obiettivo di allinearsi progressivamente alle prescrizioni normative che diventeranno obbligatorie per HW Style S.r.l. a partire dalla rendicontazione sull'esercizio 2025, alcune performance di sostenibilità presentate nei prossimi capitoli sono state correlate quanto più possibile ai requisiti normativi stabiliti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), gli Standard di rendicontazione predisposti dall'Europa in ottica di rendicontazione CSRD. Questo approccio vuole anticipare parzialmente l'adeguamento richiesto dalla normativa, dimostrando l'impegno della società a fornire una rendicontazione trasparente e conforme alle più recenti norme in materia di sostenibilità.



Con la finalità di migliorare la rappresentazione delle relazioni con i principali stakeholder, nelle fasi preparatorie del presente documento è stato svolto un aggiornamento della mappatura delle categorie di portatori di interesse: questa mappatura rappresenta le principali categorie di soggetti ed enti con cui HW Style S.r.l. collabora regolarmente nello svolgimento delle proprie attività, e che possono essere coinvolti o influenzati dai progetti e iniziative promosse dalla Società. L'identificazione degli stakeholder, dei loro interessi e delle loro potenziali aspettative è una fase cruciale nella definizione dei contenuti del Report di Sostenibilità, che deve essere in grado di fornire informazioni adeguate e utili sul bilanciamento tra le aspettative e gli impegni assunti, le finalità e gli obiettivi futuri dell'organizzazione. Nello svolgimento delle sue attività, l'azienda si interfaccia con alcune categorie di stakeholder particolarmente rilevanti, rappresentate da: dipendenti e collaboratori esterni, dai clienti, dai fornitori e dagli istituti di credito.





## 2 ANALISI DI MATERIALITÀ



Come di consueto, anche per il 2023, HW Style S.r.l. ha implementato diverse attività di coinvolgimento dei propri stakeholder; l'azienda ha inviato periodicamente newsletter e informative ai propri stakeholder e ha partecipato attivamente ad alcuni eventi presso la Biblioteca degli Alberi di Milano (BAM) e il parco SeiMilano in favore delle comunità locali dei territori nei quali opera. Parallelamente, per i dipendenti sono stati organizzati eventi di team building aziendale, finalizzati a migliorare costantemente la preparazione, la competenza e la coesione del team aziendale: le attività hanno incluso visite presso vivai e fornitori internazionali, eventi e giochi di squadra incentrati su temi ESG, oltre a corsi formativi per il miglioramento del benessere sul posto di lavoro.

Nonostante HW Style S.r.l. abbia avviato un percorso di reportistica di sostenibilità da diversi anni, questo terzo Report di sostenibilità rappresenta un significativo passo avanti dell'evoluzione aziendale: riflette una crescente consapevolezza dell'impatto sociale e ambientale della società, e testimonia l'impegno di quest'ultima nell'implementare tutte le misure necessarie per garantire una crescita sostenibile. Con questo documento, HW Style S.r.l. consolida e rafforza le proprie pratiche sostenibili, mettendo in atto strategie concrete che rispondano alle sfide ambientali e sociali contemporanee, tracciando un percorso chiaro verso un futuro più responsabile e consapevole. L'analisi di materialità si è concentrata inizialmente su un'analisi di benchmark effettuata su un panel di peers operanti nel settore di HW Style S.r.l. (gardening) per i quali sono state analizzate tutte le informazioni pubbliche all'interno dei bilanci di sostenibilità o nella sezione dedicata del sito web aziendale. Inoltre, per l'identificazione degli impatti rilevanti per l'azienda, sono state considerate diverse fonti di letteratura specialistica, quali i Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards 2021 Sector Standard per il settore Agriculture, i topic identificati dai Sustainability Accounting Standard Board (SASB) per il settore Building Products e Agriculture, i topic identificati

da S&P Global e Datamaran per i settori Building Products e Agriculture. Questa analisi ha portato all'identificazione di una serie di macro tematiche potenzialmente rilevanti per l'azienda.

L'avvio del processo di analisi di materialità ha visto un momento di engagement del management aziendale in un workshop dedicato alla definizione delle tematiche materiali per HW Style S.r.l.. Durante il workshop, sono stati esaminati gli impatti generati dalla società direttamente o attraverso le relazioni di business, collegati alle macro tematiche potenzialmente rilevanti; questi impatti possono essere sia positivi che negativi, attualmente generati o potenzialmente generabili e, infine, generati direttamente o indirettamente dall'azienda. Il processo di analisi di materialità è stato sviluppato seguendo le indicazioni dei Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards 2021. Questa analisi ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per HW Style S.r.l. e che possono influenzare le valutazioni e le decisioni degli stakeholder di riferimento.

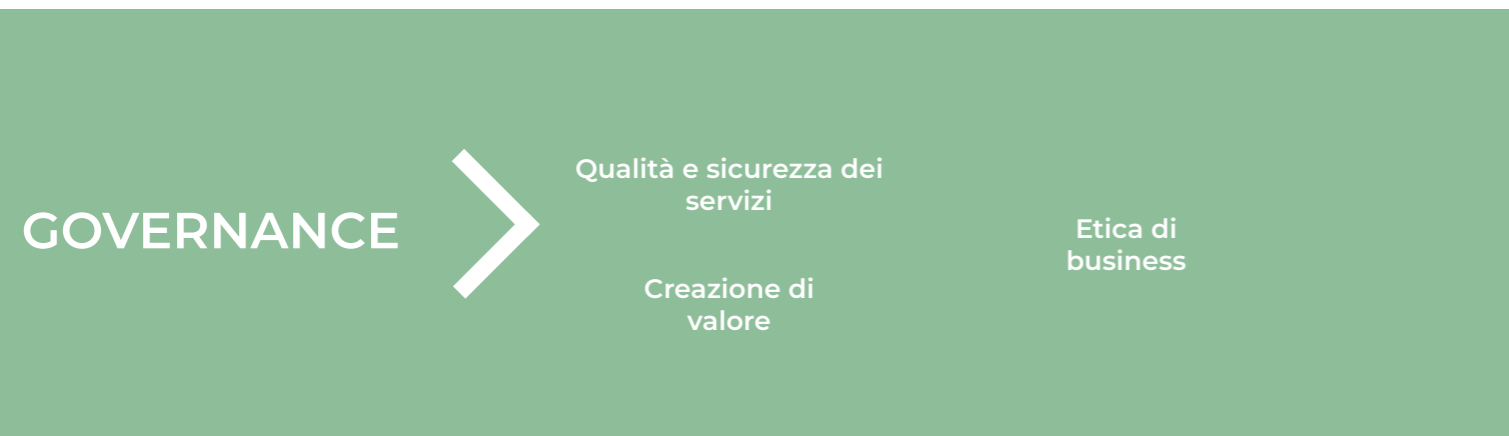
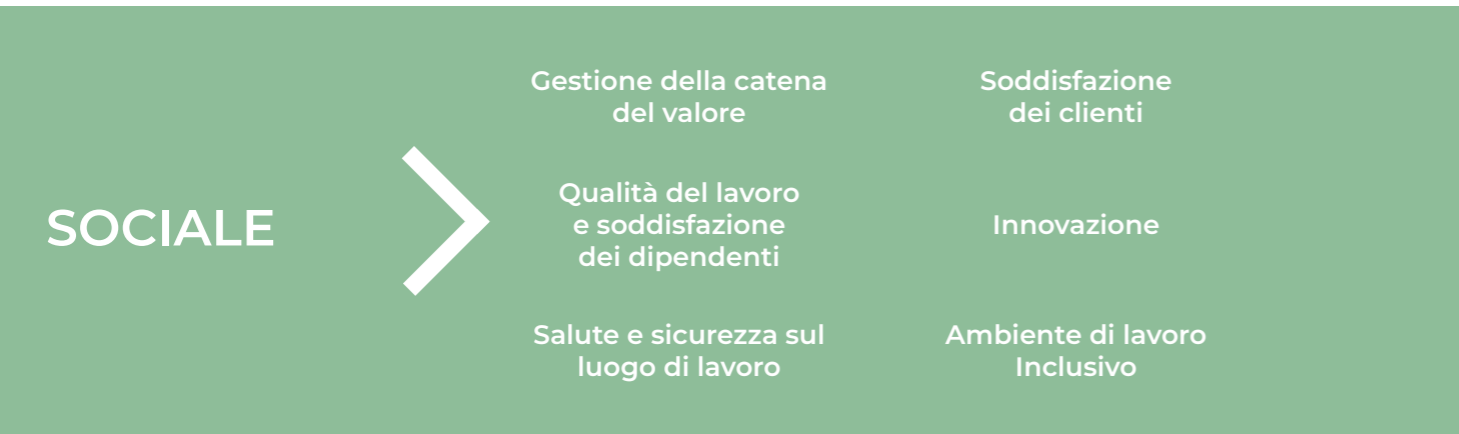




## 2 ANALISI DI MATERIALITÀ

Parallelamente, sono state coinvolte cinque categorie di stakeholder, dipendenti e collaboratori esterni, clienti, fornitori e istituti di credito. Questi stakeholder hanno partecipato attivamente al processo di valutazione degli impatti identificati attraverso la compilazione di una survey online.

Le tematiche emerse come materiali sono state ripartite in riferimento alle aree ESG, rispettivamente ambiente, sociale e governance, come di seguito elencate:



Per una visione più dettagliata sulle tematiche materiali identificate per HW Style S.r.l. ed i relativi impatti associati, è riportata, nella sezione Allegati del presente report, una tabella esplicativa dei singoli impatti emersi come rilevanti.

Nella matrice riportata nella pagina precedente, sono illustrate le tematiche identificate come materiali (significative) per la Società, determinate attraverso la valutazione dei rispettivi impatti su una scala da 1 a 5, dove 1 rappresenta un impatto irrilevante e 5 un impatto molto rilevante. La votazione comprende il contributo del Management di HW Style S.r.l., raccolto durante il workshop di materialità, e le valutazioni degli impatti da parte degli stakeholder esterni coinvolti.



I risultati dell'analisi di materialità 2023 evidenziano l'importanza e la rilevanza delle tematiche ambientali, quali le emissioni di gas serra (GHG) e la gestione delle risorse idriche, in linea con la tipologia e il modello di business di HW Style S.r.l.. Per quanto riguarda il cluster delle tematiche sociali, emergono come prioritarie la qualità del lavoro e la soddisfazione dei dipendenti, oltre alla promozione di un modello di business etico e trasparente.





### 3. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E IMPATTO ECOLOGICO





### 3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E IMPATTO ECOLOGICO

HW Style S.r.l., data la natura del settore in cui opera, è strettamente legata ai temi della sostenibilità ambientale. L'azienda favorisce direttamente la valorizzazione e la riqualificazione territoriale attraverso interventi mirati, quali la progettazione e la manutenzione di aree verdi e indirettamente, le aree densamente urbanizzate vengono trasformate per riconoscere al verde un ruolo preponderante, rendendole accessibili alla comunità e, al contempo, arricchendo la biodiversità delle città. Inoltre, le piante e gli alberi contribuiscono all'assorbimento della CO<sub>2</sub> in atmosfera e all'abbassamento delle temperature nelle aree riqualificate.

Per promuovere il proprio impegno in termini di impatto ambientale ed ecologico, l'azienda si impegna a ridurre costantemente le proprie emissioni dirette e indirette attraverso vari interventi di efficientamento e riduzione del proprio impatto ambientale. L'impegno verso la sostenibilità è formalizzato nella politica "Politica Qualità, Sicurezza e Ambiente" disponibile pubblicamente sul sito web aziendale, e riflette l'impegno della società nell'implementare strategie e pratiche migliorative volte a ottimizzare ed efficientare l'operatività aziendale.

La Società è certificata ISO 14001 e ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale che consente di identificare, monitorare e ridurre gli impatti ambientali attraverso una pianificazione strategica, l'adozione di pratiche sostenibili e la continua valutazione e revisione delle prestazioni ambientali. Inoltre, la Società aderisce al Regolamento EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), un sistema volontario di gestione ambientale accessibile sia alle organizzazioni private che pubbliche, con l'obiettivo di valutare e migliorare le prestazioni ambientali e fornire informazioni trasparenti al pubblico.

Nel 2023, la Società ha continuato a sviluppare e implementare soluzioni e progettualità per minimizzare il proprio impatto ambientale. In particolare, ha proseguito con il continuo rinnovo della flotta di automezzi aziendale, come anche lo studio e l'implementazione di prodotti a basso impatto ambientale, come vasi prodotti con materiali ecosostenibili e l'adozione di sistemi di irrigazione all'avanguardia in grado di minimizzare il consumo d'acqua.





### 3.1 GESTIONE DELL'ENERGIA E LOTTA AL CLIMATE CHANGE

Nel 2023 HW Style S.r.l. ha mantenuto un consumo energetico moderato, coerente con i livelli registrati nel triennio precedente: il consumo energetico è principalmente attribuibile al funzionamento delle attrezzature da ufficio, alla climatizzazione degli ambienti e all'illuminazione degli spazi interni.

Al fine di ridurre ulteriormente il consumo energetico legato all'illuminazione, la Società ha continuato, in linea con i precedenti anni, la progressiva sostituzione delle lampade con modelli a LED ad alta efficienza energetica, con un importante intervento di sostituzione degli impianti di illuminazione avvenuto nel 2023.

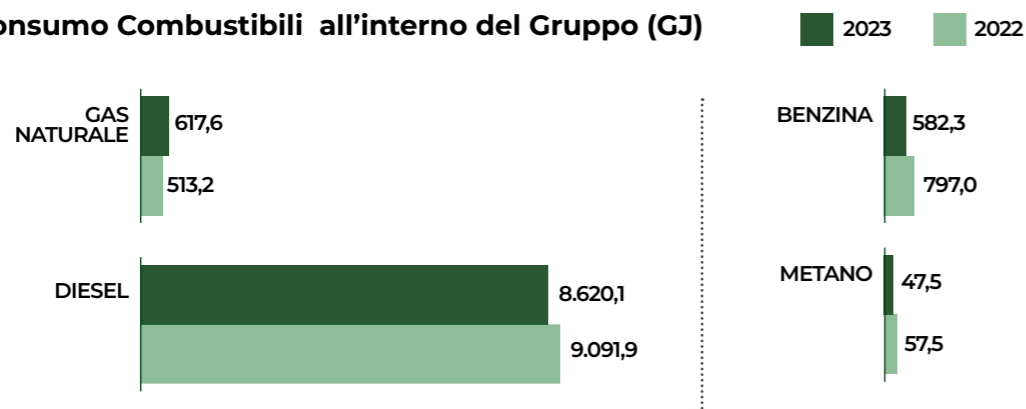
Inoltre, ha installato già dal 2010 un impianto fotovoltaico con potenza di 19,8 Kwh con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato ai consumi energetici, integrando in tal modo l'uso di fonti di energia rinnovabile nelle proprie operazioni. L'azienda monitora costantemente i propri consumi energetici, al fine di rilevare tempestivamente eventuali anomalie e adottare, laddove necessario, azioni correttive mirate. Nell'ottica di un ulteriore efficientamento energetico, HW Style S.r.l. ha avviato un processo di analisi del mercato energetico per identificare un fornitore di energia rinnovabile, con l'intenzione di acquistare progressivamente una quota significativa di energia verde per le proprie necessità. Per effetto della rendicontazione in linea con la nuova direttiva CSRD, in futuro HW Style S.r.l. dovrà rendicontare con ancora maggior dettaglio le azioni pianificate e le relative risorse impiegate in relazione alle politiche sul cambiamento climatico.

La Società, infine, si impegna attivamente per affermare una cultura aziendale improntata all'uso consapevole ed efficiente delle risorse energetiche. A tal fine, sono state introdotte pratiche operative virtuose, come la regolazione ottimale delle temperature per l'utilizzo dei sistemi di climatizzazione, finalizzate al risparmio energetico e alla sostenibilità.

Nel 2023, HW Style S.r.l. ha aumentato il consumo di gas naturale del 20% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un totale di 617,6 Giga Joule (GJ), dovuto principalmente all'espansione dell'area degli uffici. In contrasto, i consumi di carburanti della flotta aziendale sono generalmente diminuiti: il consumo di diesel è diminuito del 5%, raggiungendo nel 2023 un totale di 8.620,1 GJ; la benzina, pari a 582,3 GJ, ha evidenziato una riduzione del 27% rispetto al 2022, risultato influenzato dalla minore distanza dei cantieri e dal continuo ammodernamento della flotta aziendale, che interessa la sostituzione sistematica dei veicoli con modelli più efficienti e a minor consumo energetico. Anche l'uso di metano per autotrazione, pari a 47,4 GJ, ha registrato una flessione del 18% rispetto al 2022.



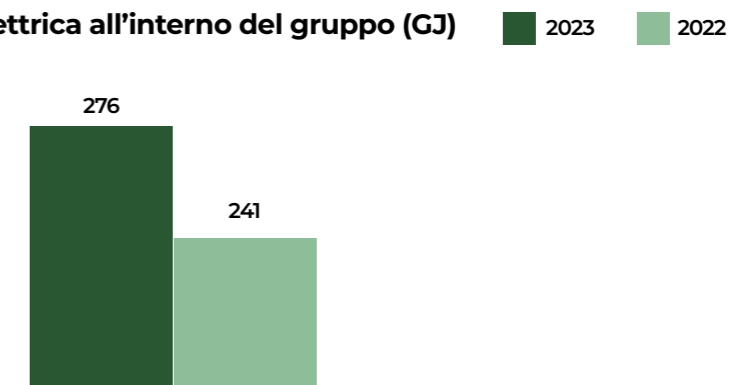
**Consumo Combustibili all'interno del Gruppo (GJ)**



Anche il consumo di energia elettrica nel 2023 ha risentito dell'ampliamento dell'area degli uffici, consumo che vede un aumento del 14%, passando da 241 GJ del 2022 a 276 GJ nel 2023.



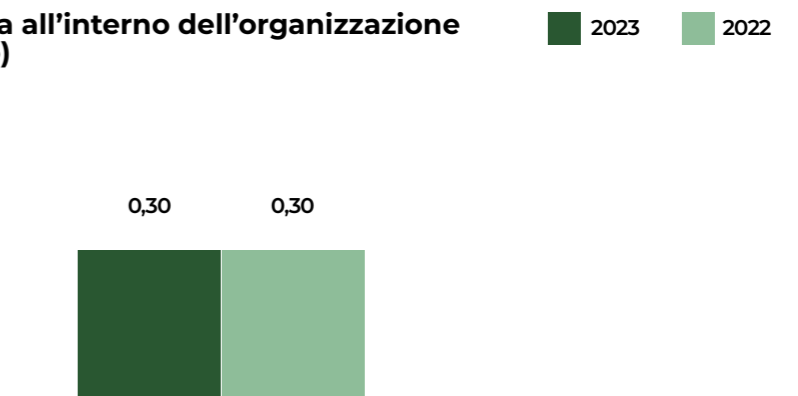
**Consumo di energia elettrica all'interno del gruppo (GJ)**



Al fine di rendicontare in maniera più rappresentativa il consumo complessivo di energia, HW Style S.r.l. ha deciso di pubblicare anche le analisi relative all'intensità energetica: il calcolo è stato effettuato utilizzando il consumo complessivo delle fonti energetiche presentate in precedenza in Giga Joule, dividendolo per i ricavi generati dall'organizzazione nel corso del 2023. Tale informazione è già allineata con le richieste specifiche degli Standard ESRS, in particolare con quanto richiesto dal Topical Standard E1 Climate Change, con riferimento all'intensità energetica. Tale intensità ha raggiunto un valore di 0,30 GJ/migliaia di euro, registrando una diminuzione di circa l'1% rispetto al valore del 2022, pari a 0,30 GJ/ migliaia di euro.

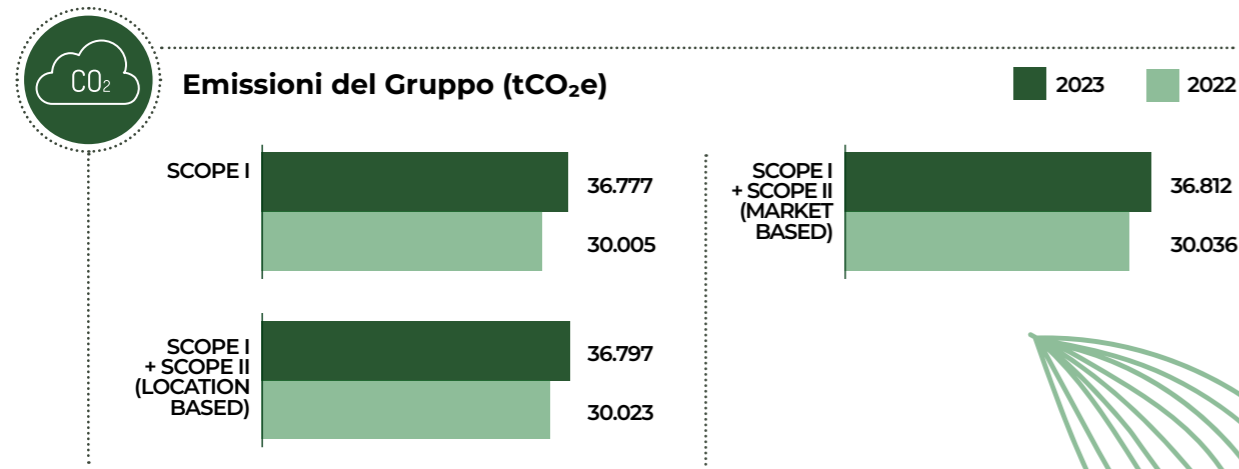


**Intensità energetica all'interno dell'organizzazione (GJ/migliaia di euro)**





Relativamente alle emissioni in atmosfera prodotte dall'azienda, nel periodo di rendicontazione HW Style S.r.l. ha generato emissioni dirette (Scope1) per un totale di 36.777 tCO<sub>2</sub>eq, registrando un aumento del 23% rispetto al 2022 (pari 30.005 tCO<sub>2</sub>eq). Per quanto concerne le emissioni indirette di Scope 2, si sono osservati minori incrementi: le emissioni di Scope 2 Location-Based ammontano a 20 tCO<sub>2</sub>eq nel 2023, con un incremento del 15% rispetto al 2022 (pari a 17 tCO<sub>2</sub>eq). Infine, le emissioni di Scope 2 Market-Based nel 2023 risultano pari a 35 tCO<sub>2</sub>eq, con un aumento del 14% rispetto al 2022 (pari a 31 tCO<sub>2</sub>eq).



Nel contesto dell'impegno verso la trasparenza e la sostenibilità e per completezza informativa, la società intende rendicontare il parametro dell'intensità emissiva calcolata come rapporto tra le emissioni di CO<sub>2</sub> e il valore della produzione, espresso in migliaia di euro. Questo indicatore offrirà una misura chiara ed efficace dell'efficienza emissiva della società, permettendo una valutazione trasparente della correlazione tra le emissioni generate e il valore economico prodotto.

Nel 2023, la società ha registrato un'intensità emissiva scope 1 + scope 2 (location-based) pari a 1,089 tCO<sub>2</sub>eq per migliaia di euro di valore di produzione, in aumento rispetto alle 0,849 tCO<sub>2</sub>eq per migliaia di euro registrate nel 2022. Questo incremento riflette un aumento delle emissioni in proporzione al valore economico generato.

Per quanto riguarda l'intensità emissiva scope 1 + scope 2 (market-based), l'indicatore ha raggiunto nel 2023 il valore di 1,090 tCO<sub>2</sub>eq per migliaia di euro, anch'esso in aumento rispetto a 0,849 tCO<sub>2</sub>eq per migliaia di euro registrate nel 2022.

### 3.2 GESTIONE RESPONSABILE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI

HW Style S.r.l. si impegna a monitorare e gestire responsabilmente i rifiuti derivanti dalle proprie attività operative tramite la raccolta differenziata, lo stoccaggio e lo smaltimento degli stessi, seguendo la normativa vigente in materia in un'ottica aziendale sostenibile ed ecocompatibile.

Nel corso del 2023, la Società ha generato complessivamente 3.377 tonnellate di rifiuti classificati come non pericolosi e 0,2 tonnellate di rifiuti classificati come pericolosi. Il dato è in calo circa del 40% rispetto al 2022 (5.653 tonnellate), anno nel quale la società ha generato una piccola parte di rifiuti pericolosi (circa 0,9 tonnellate che rappresentano lo 0,02% del totale di rifiuti generati). Tuttavia, considerando la natura del business e il settore in cui opera la Società, il dato quantitativo dei rifiuti in termini assoluti non risulta particolarmente significativo in quanto strettamente legato alle tipologie di cantieri attivi e alle attività operative necessarie per il loro avanzamento.



#### 100% dei rifiuti recuperati nel 2023

Totale dei rifiuti pericolosi prodotti nel 2023	Totale dei rifiuti pericolosi prodotti nel 2022
0,2 t	0,9 t

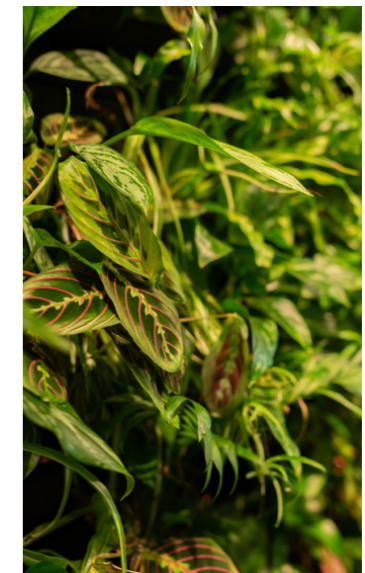
La maggior parte dei rifiuti deriva dalle attività di cantiere (e.g. residui biodegradabili, terra). Rimane sempre ad altissimi livelli la percentuale di conferimento per recupero da parte del gestore, circa il 99%.



#### 1 materiali e le soluzioni sostenibili

HW Style S.r.l. privilegia un approccio sostenibile ove possibile nelle sue soluzioni di verde interno, curando ogni fase del progetto, dall'ideazione alla realizzazione. Dal 2023, l'azienda ha avviato un processo di ricerca e selezione di prodotti sostenibili e materiali eco-compatibili per i progetti e per i cantieri, preferendo l'utilizzo di vasi e fioriere realizzati con **materiali riciclati o a basso impatto ambientale**, garantendo un perfetto equilibrio tra **estetica, funzionalità e sostenibilità**.

Le soluzioni proposte sono completamente personalizzate per adattarsi alle caratteristiche specifiche degli spazi. L'azienda sviluppa progetti chiavi in mano che uniscono design moderno e rispetto per l'ambiente, integrando fioriere di qualsiasi dimensione con piante accuratamente selezionate in base alle esigenze del cliente e alle peculiarità degli ambienti interni.





### 3.3 EFFICIENTAMENTO DELLA RISORSA IDRICA

Relativamente all'uso e alla gestione della risorsa idrica, HW Style S.r.l. si impegna a gestire in maniera efficace il consumo di acqua attraverso attività di efficientamento e monitoraggio continuo attraverso la lettura mensile dei due contatori fiscali e dei tre contaltri della sede operativa di Lurano. Nel corso del 2023, sono state implementate alcune iniziative per ridurre e monitorare i consumi idrici, sia all'interno dell'organizzazione che nell'erogazione dei servizi ai clienti. In ambito aziendale, i sistemi di irrigazione dei vivai esterni sono stati aggiornati e sostituiti con sistemi di irrigazione a goccia per minimizzare gli sprechi e ridurre al minimo il consumo d'acqua.

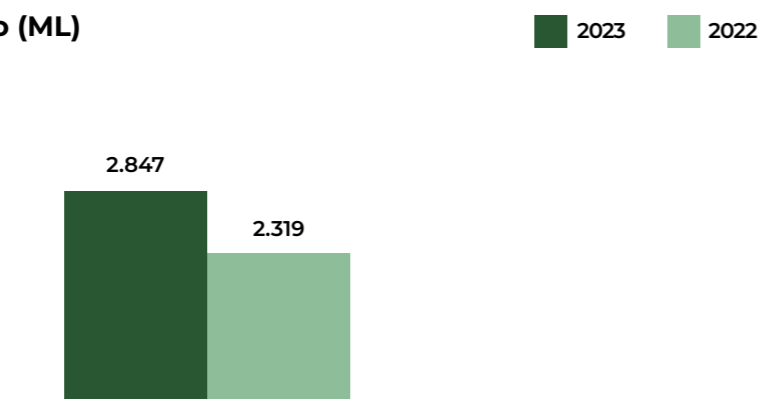
Parallelamente, HW Style S.r.l. offre ai propri clienti già in fase di preventivazione diverse soluzioni di irrigazione. Tra queste, l'installazione di centraline di irrigazione ad alta efficienza collegate a stazioni meteorologiche, capaci di regolare automaticamente la quantità di acqua erogata in base alle condizioni climatiche. Questi sistemi avanzati consentono non solo di ottimizzare l'uso della risorsa idrica, ma anche di adattarsi dinamicamente alle variazioni ambientali, migliorando l'efficienza complessiva e riducendo il consumo idrico superfluo.

Inoltre, nel 2023 la Società ha rinnovato la propria adesione al Regolamento Comunitario EMAS, adottando sistematicamente tecniche operative e prodotti finalizzati a minimizzare il proprio impatto ambientale. Questa adesione implica l'implementazione di un sistema di monitoraggio capace di misurare e valutare le prestazioni ambientali dell'azienda in ottica di miglioramento continuo.

Nel 2023, il totale dell'acqua utilizzata unicamente nella sede operativa di Lurano è stato di 2.847 ML, in aumento del 23% rispetto ai 2.319 ML dell'anno precedente. L'incremento è principalmente dovuto all'aumento degli spazi a disposizione della società e al numero di dipendenti. Inoltre, analogamente ai rifiuti, il quantitativo assoluto di acqua utilizzato è influenzato da variabili non direttamente quantificabili, come la tipologia dei cantieri gestiti nell'anno, le relative caratteristiche specifiche, il clima, il fabbisogno idrico e la varietà delle piante coinvolte.



Totale prelievo idrico (ML)



### 3.4 PRATICHE AGRICOLE E IMPATTO AMBIENTALE

HW Style S.r.l. applica nella gestione operativa diverse azioni in ambito di sostenibilità e integra tali sforzi nelle proprie attività di business, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale sia nelle attività aziendali che nel contesto territoriale nel quale opera.

Gli impatti ambientali diretti derivano principalmente dall'adozione di una cultura di business orientata all'efficientamento dei consumi e alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione, mentre gli impatti indiretti, generati dalla piantumazione e manutenzione di alberi e piante nel territorio, contribuiscono all'assorbimento di CO<sub>2</sub> e alla purificazione dell'aria.

Nel 2023, HW Style S.r.l. ha ampliato la propria gamma di soluzioni introducendo nuovi sistemi di irrigazione innovativi ed efficienti, come lo Smart Irrigation System, sviluppato in risposta a specifiche esigenze della clientela. Questo sistema consente non solo di ottimizzare e ridurre l'uso di acqua, ma anche di gestire il verde in modo autonomo e controllato.

Per diminuire l'impatto ambientale, parte delle attrezzature con motore a scoppio è stata sostituita con nuove apparecchiature elettriche. Infine, ove possibile, si predilige il taglio mulching, pratica di gestione sostenibile del prato che consiste nello sminuzzare l'erba tagliata in piccoli frammenti e lasciarla sul terreno. I residui, decomponendosi naturalmente, arricchiscono il suolo di nutrienti essenziali, favorendo una manutenzione circolare che sostiene la salute del prato e riduce l'impatto ambientale.

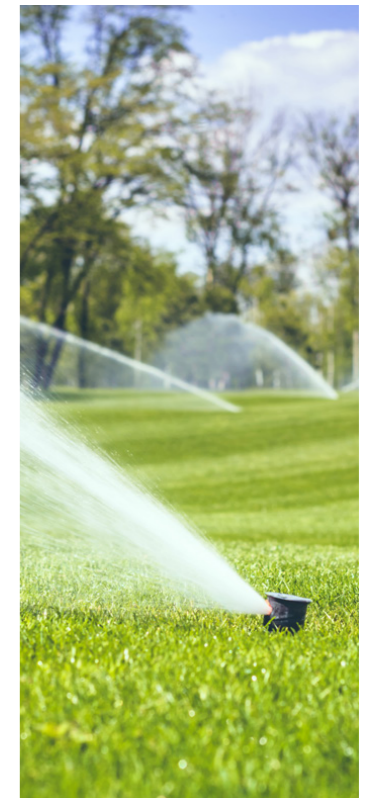


#### Tecnologie d'irrigazione efficiente: Smart Irrigation System

HW Style S.r.l. propone lo **Smart Irrigation System** ai propri clienti per garantire un apporto ottimale di acqua e nutrienti a giardini, terrazzi, spazi verdi pensili e pareti vegetali. Questo sistema avanzato è progettato per una gestione altamente ottimizzata, massimizzando l'efficacia e riducendo il consumo d'acqua, con la possibilità di controllo remoto.

Il sistema è dotato di **sensori di umidità del suolo** avanzati, che monitorano continuamente i livelli di umidità e determinano con precisione la quantità d'acqua necessaria. Utilizza tecnologie a basso consumo per ottimizzare le operazioni e ridurre l'impatto ambientale complessivo dell'irrigazione.

Inoltre, lo Smart Irrigation System è compatibile con i **sistemi di monitoraggio meteorologico**, adattando automaticamente l'irrigazione alle condizioni atmosferiche e, all'intelligenza artificiale, è possibile creare **programmi d'irrigazione personalizzati**, che si adattano alle condizioni del terreno e alle esigenze specifiche delle piante, garantendo un uso funzionale delle risorse idriche e una protezione delle condizioni climatiche estreme.







## 4. IL CAPITALE UMANO





## 4 IL CAPITALE UMANO

Il team di HW Style S.r.l. costituisce il pilastro fondamentale della capacità operativa dell'organizzazione ed è una risorsa imprescindibile per assicurarne il successo nel settore. L'azienda, infatti, investe costantemente nello sviluppo delle competenze e nella formazione del personale, con un focus particolare sulla sicurezza e sul benessere, considerati elementi prioritari in tutte le fasi operative.

Nel corso del 2023 HW Style S.r.l. ha impiegato complessivamente 216 lavoratori dipendenti distribuiti su tutto il territorio italiano, con sedi e unità locali dislocate in tutta Italia garantendo così una presenza capillare ed un servizio affidabile a livello nazionale.

L'organizzazione operativa aziendale si basa su squadre fisse multi-specializzate, capaci di gestire quotidianamente interventi di realizzazione e manutenzione del verde, sia interno che esterno, e di sviluppare progetti "chiavi in mano". Tale organizzazione operativa consente a HW Style S.r.l. di rispondere prontamente e soddisfare esigenze eterogenee di una vasta gamma di clienti, dagli enti pubblici alle aziende.

A testimonianza del proprio impegno verso la qualità e la sostenibilità in ambito sociale, HW Style S.r.l. ha ottenuto nel 2023 la certificazione UNI/PdR 125:2022, che attesta il rispetto di standard elevati in ambito gestionale e operativo, e la SA8000:2014, che garantisce l'adozione di pratiche etiche e socialmente responsabili nel rispetto dei diritti dei lavoratori.

Inoltre, nello stesso anno, la Società è stata certificata ISO 30415:2021 per il suo impegno in materia di diversità ed inclusione.



Parallelamente, HW Style S.r.l. collabora con enti locali e associazioni per sostenere iniziative socioculturali incentrate sulla cura delle aree verdi e sull'educazione ambientale. Attraverso partnership e collaborazioni, l'azienda promuove eventi di gestione del verde urbano che coinvolgono attivamente la comunità, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità e sensibilizzare il territorio sull'importanza della tutela ambientale.

## 4.1 GESTIONE RESPONSABILE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

HW Style S.r.l. si dedica attivamente al miglioramento e alla valorizzazione del benessere e della crescita dei propri dipendenti attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed orientato allo sviluppo professionale e personale. Si impegna a garantire pari opportunità, valorizzando la diversità di genere, età, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, abilità e background formativo. Nelle fasi di assunzione, formazione e sviluppo professionale, HW Style S.r.l. adotta una condotta responsabile nei confronti di tutti i lavoratori, tramite la promozione di percorsi di crescita che rispettano le esigenze e le competenze individuali.

Operando in un contesto soggetto a fluttuazioni stagionali, HW Style S.r.l. si distingue per la sua flessibilità nell'adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato: il frequente turnover del personale non è difatti indice di instabilità, ma riflette la natura ciclica dei contratti tipici del settore. Ciò consente all'azienda di garantire un adeguato numero di risorse durante i periodi di massima richiesta, mantenendo elevati standard di qualità nei servizi offerti e rispondendo prontamente alle richieste e alle esigenze del mercato.

Come misura per tutelare e garantire il benessere dei propri dipendenti, la Società ha messo a disposizione specifici canali di ascolto per intercettare e gestire eventuali problematiche interne e/o esigenze particolari dei lavoratori. In particolare, HW Style S.r.l. si serve dei seguenti canali di ascolto:

- **Moduli digitali:** dedicati alla gestione delle segnalazioni in modo anonimo e sicuro.
- **Moduli cartacei:** disponibili presso la sede aziendale per la raccolta di segnalazioni aggiuntive su eventuali problematiche interne.
- **Rappresentanti dei lavoratori (R.S.A.L.):** autorizzati a raccogliere segnalazioni direttamente dai dipendenti, su loro richiesta.





HW Style S.r.l., oltre ad aver implementato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere allineato alla norma UNI/PdR 125:2022, è certificata SA8000:2014 e ISO 30415:2021 ed è in possesso della Procedura Whistleblowing, che consente di individuare e gestire appropriatamente le segnalazioni di una vasta gamma di stakeholder, tra cui i dipendenti, con un focus particolare riguardo a questioni sociali ed etiche. Il sistema prevede l'adozione di procedure sicure e riservate, che garantiscono la protezione dell'identità dei segnalanti e la gestione tempestiva delle problematiche emerse, come già anticipato nel capitolo relativo all'etica di business.

Un'ulteriore misura di controllo e monitoraggio del benessere dei lavoratori, è rappresentata da questionari interni che l'azienda utilizza per conoscere la percezione di tutti i dipendenti sui temi riguardanti la comunicazione interna, questioni etiche e/o riguardanti il benessere o l'inclusività sul luogo di lavoro.

HW Style S.r.l. propone annualmente un questionario sempre più aggiornato e strutturato, per raccogliere suggerimenti di miglioramento ed implementare misure correttive più puntuali.

HW Style S.r.l. si impegna concretamente nella tutela dei diritti umani: l'azienda garantisce il diritto alla libera associazione sindacale e assicura che la libertà di espressione non venga mai compromessa e, sebbene il settore di appartenenza presenti una predominanza di figure maschili, promuove attivamente il rispetto per ogni individuo, noncurante delle diversità anzi sforzandosi di tutelare le peculiarità derivanti da un contesto multiculturale, anche a presidio dei valori etici del Codice Etico aziendale.

In merito alla procedura di determinazione della retribuzione, HW Style S.r.l. non adotta un documento formale, ma considera diversi fattori per stabilire la remunerazione. Questi includono un confronto con le aspettative di crescita al momento dell'assunzione, l'analisi dei benchmark di mercato e l'equilibrio economico complessivo del Gruppo. La retribuzione viene infine approvata dall'Amministratore Unico. Per quanto riguarda gli aumenti salariali, questi vengono determinati in base alle competenze acquisite e all'allineamento con l'organico di pari livello all'interno dell'azienda.

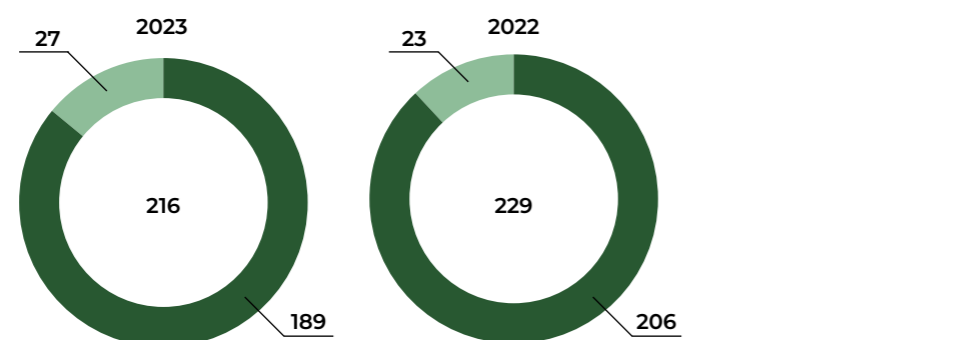
Al 31 dicembre 2023 le risorse impiegate in HW Style S.r.l. sono 216, in diminuzione circa del 6% rispetto all'anno precedente (229 dipendenti al 31 dicembre 2022). Con riferimento alla suddivisione di genere, i dati al 31 dicembre 2023 registrano una presenza femminile del 12% e maschile dell'88%, come illustrato di seguito:



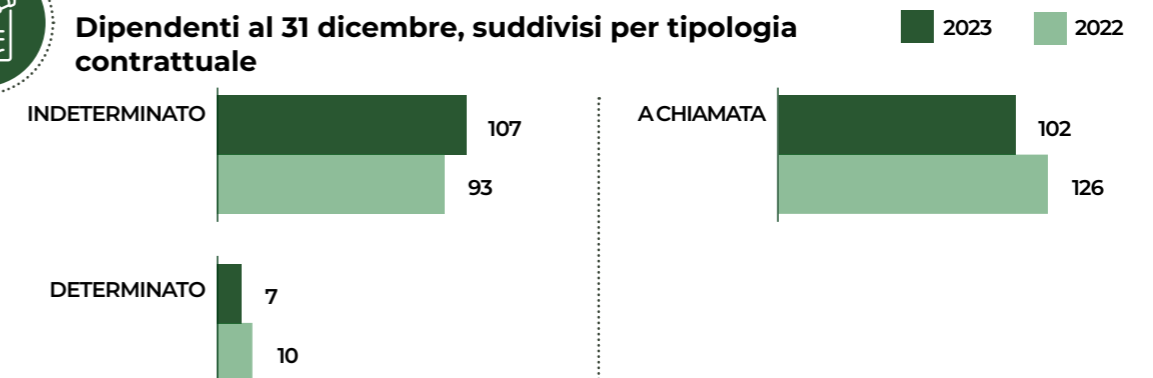
L'azienda applica diversi Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, tra cui quelli del terziario, dell'edilizia e, principalmente, dell'agricoltura. Il CCNL agricolo, infatti, è il più utilizzato e comprende numerosi contratti a tempo indeterminato; per le assunzioni a tempo determinato, invece, l'azienda ricorre necessariamente al contratto agricolo a chiamata, come previsto dal CCNL florovivaistico. Questa scelta consente di gestire in modo flessibile le attività principali di HW Style S.r.l., legate alla realizzazione e manutenzione del verde, adattandosi ai fattori stagionali e climatici. In questo modo, l'azienda garantisce una gestione efficiente del personale, nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori.



### Dipendenti al 31 dicembre, suddivisi per genere



### Dipendenti al 31 dicembre, suddivisi per tipologia contrattuale





## 4.2 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Il numero di dipendenti coinvolti, inclusi sia profili specializzati che non, viene quindi modulato in base alle specifiche caratteristiche di ciascun progetto, garantendo flessibilità nell'allocazione delle risorse e un'adeguata risposta alle esigenze di manodopera di ogni commessa.

Nel 2023, HW Style S.r.l. ha mantenuto una forza lavoro a tempo indeterminato composta da 107 dipendenti, un dato leggermente migliorativo rispetto all'esercizio precedente, che contava 93 unità. La distribuzione contrattuale riflette le specifiche esigenze aziendali: oltre il 47% del personale è assunto con contratti a chiamata, una soluzione funzionale alla gestione delle attività operative per le motivazioni precedentemente descritte. Parallelamente, quasi il 53% dei dipendenti lavora a tempo pieno, garantendo una continuità operativa.

HW Style S.r.l. adotta un approccio rigoroso nella tutela e garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro, in conformità con il D.Lgs. 81/08; come da prescrizione normativa, l'azienda esegue valutazioni periodiche dei rischi per prevenire e gestire potenziali pericoli sul luogo di lavoro. A tal fine, HW Style S.r.l. ha da tempo implementato un Sistema di Gestione della Salute e sicurezza certificato ISO 45001:2018, norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo che stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che scelga di certificare sotto accreditamento il sistema di gestione.

HW Style S.r.l. mantiene un controllo costante ai propri indici di infortunio, attuando interventi mirati per accrescere la consapevolezza del personale in materia di sicurezza sul lavoro. Questo impegno si concretizza in programmi strutturati di formazione, attività di informazione interna e specifiche sessioni di addestramento, alcune delle quali sono state svolte in modalità gamification.

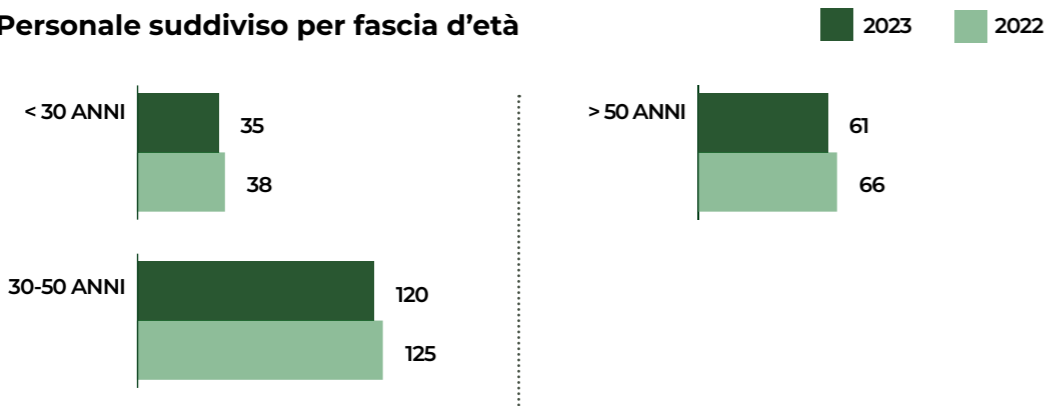
Nel 2023, HW Style S.r.l. ha registrato una significativa riduzione del 60% nel numero di infortuni, a fronte di un generale aumento (2%) delle ore lavorate, riducendo da 5 a 2 casi, nonostante un infortunio verificatosi sia stato classificato come grave e che ha portato ad un'assenza del dipendente maggiore di un mese.

In risposta agli infortuni registrati, la Società ha implementato misure correttive ed interventi di mitigazione per prevenire pericoli legati alle pratiche di lavoro. Le criticità emerse vengono costantemente analizzate tramite analisi dell'accaduto e la definizione di azioni di mitigazione e relativa formazione. Tra gli interventi di mitigazione sono inclusi sopralluoghi preliminari degli spazi di lavoro e l'impiego di tecniche e attrezzature specifiche per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

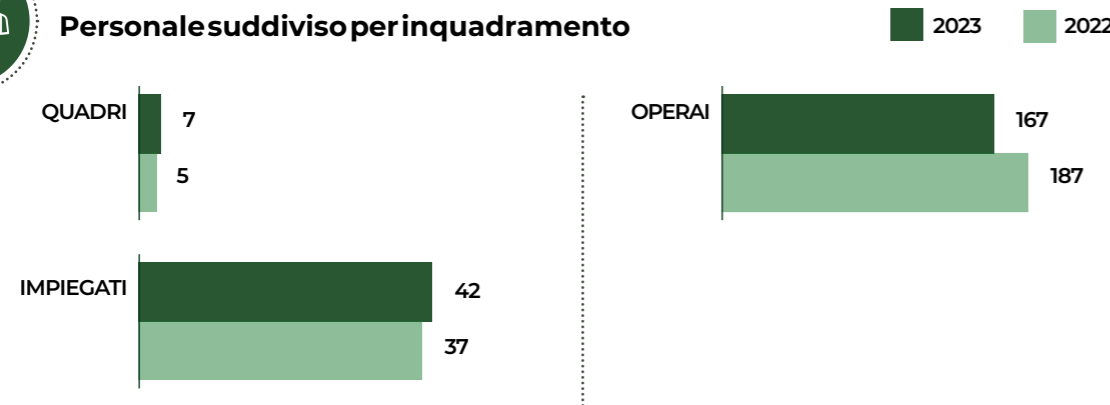
Infine, il totale delle ore di formazione in materia di salute e sicurezza erogate ai dipendenti nel 2023, pari a 2.543, è in aumento circa del 35% rispetto al 2022 (1.864 ore erogate).



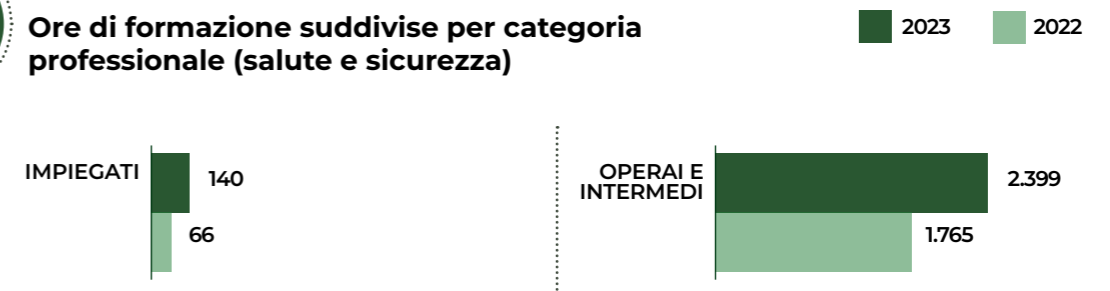
### Personale suddiviso per fascia d'età



### Personale suddiviso per inquadramento



### Ore di formazione suddivise per categoria professionale (salute e sicurezza)





## 4.3 FORMAZIONE, SVILUPPO DELLE RISORSE E WELFARE AZIENDALE

Nel 2023 HW Style S.r.l. ha investito notevolmente in attività interne di formazione e team building aziendali, mirando a migliorare costantemente la preparazione, la competenza e la coesione del team aziendale. Le attività, come precedentemente anticipato, hanno incluso visite presso vivai e fornitori internazionali, eventi e giochi di squadra incentrati su temi ESG, oltre a corsi formativi per il miglioramento del benessere sul posto di lavoro.



### Le iniziative di formazione interna del 2023

1. Green Building a Canneto Sull'Oglio - 14 luglio e 24 novembre;
2. Green Game a Levate - 29 settembre;
3. Green Building in Olanda - 16-17 ottobre;
4. Soft Survival - Team Building Val di Scalve - 27 ottobre 2023;
5. Corso su Molestie e Violenza - 3 novembre;
6. Corso su Psicologia delle Emergenze - 3 novembre.

Tali azioni hanno consolidato la coesione interna, facilitato l'aggiornamento professionale dei dipendenti, favorito la crescita delle competenze personali e al contempo, rafforzato la partecipazione aziendale.

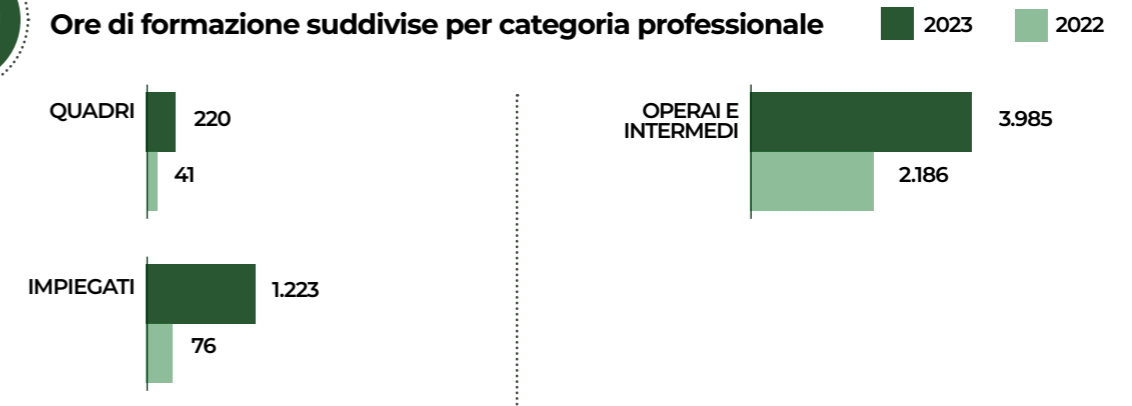
HW Style S.r.l. riconosce l'importanza di investire nello sviluppo professionale delle nuove generazioni mettendo in risalto la necessità di acquisire competenze specialistiche avanzate. Questo approccio è considerato fondamentale per affrontare con successo le sfide di un settore in continua evoluzione e per eccellere in un settore dinamico, poliedrico e complesso come quello in cui HW Style S.r.l. opera. In questo contesto, nel 2023 l'azienda ha lanciato l'HW Gardening Academy, un progetto innovativo volto a scoprire, coinvolgere e sviluppare nuovi talenti nel settore del giardinaggio. L'Academy offre un programma formativo completo, che include corsi pratici e teorici, consentendo ai partecipanti di acquisire le conoscenze e le competenze base necessarie per operare con successo nel campo del verde. Questa iniziativa non solo promuove la formazione delle nuove generazioni, ma facilita l'ingresso dei giovani nel settore, offrendo concrete opportunità di apprendimento e crescita.

HW Style S.r.l. si impegna a creare un ambiente di apprendimento stimolante e collaborativo, dove i partecipanti possono sviluppare abilità pratiche e teoriche, fondamentali per il loro futuro professionale.

Nel corso del 2023 ha erogato in totale 5.428 ore in corsi e attività formative, più del doppio rispetto al 2022.



### Ore di formazione suddivise per categoria professionale





## 4.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Anche nel 2023 sono proseguite le iniziative socioculturali promosse da HW Style S.r.l. incentrate sul coinvolgimento attivo delle comunità locali: tali attività, rivolte a cittadini di tutte le età, scuole e associazioni, offrono opportunità formative sulle tecniche di gestione del verde e promuovono la partecipazione diretta nella manutenzione degli spazi verdi. HW Style S.r.l. si propone di sensibilizzare la comunità generando un impatto sociale condiviso, promuovendo un approccio sostenibile a tutela del territorio e, al contempo, rafforzando la consapevolezza ambientale.

### BAM - Biblioteca degli Alberi di Milano

Nel 2023 è proseguito il progetto in collaborazione con la Biblioteca degli Alberi di Milano (BAM), che ha coinvolto la comunità in una serie di eventi formativi e didattici focalizzati sulla gestione e cura del verde urbano. HW Style S.r.l. si impegna attivamente nel coinvolgimento della community di BAM attraverso una serie di eventi formativi e didattici volti alla cura del verde urbano. Con l'iniziativa "Maestro Giardiniere", organizzata più volte durante il corso del 2023, il team di HW Style S.r.l. ha guidato i partecipanti in esperienze di giardinaggio urbano, con attività che includono rinvasi, piantumazioni, messa a dimora di specie, pulizia e leggere potature.



### Parco SeiMilano

Nel corso della realizzazione del cantiere del Parco SeiMilano, l'azienda ha sostenuto le iniziative dei committenti, organizzando attività dedicate ai bambini delle scuole primarie: queste esperienze educative includevano la creazione di orti pedagogici e lezioni sulla stagionalità delle colture, offrendo agli alunni l'opportunità di esplorare il mondo del verde e di piantare diverse varietà di ortaggi.



### Programma 2121

Nel 2023, è proseguito il Programma 2121, promosso da Lendlease Italia in collaborazione con il Dipartimento di Giustizia e Regione Lombardia, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e il reintegro dei detenuti attraverso tirocini extracurricolari in settori lavorativi concreti, come l'edilizia. HW Style S.r.l. è tra i soggetti ospitanti, impegnandosi ad accogliere nei propri cantieri i tirocinanti selezionati secondo i requisiti previsti, per favorirne l'acquisizione di competenze professionali e un reinserimento attivo. Nel 2023, uno dei tirocini è stato trasformato in assunzione.



A Shared Value Partnership







## 5. GESTIONE RESPONSABILE DEI CLIENTI E DEI FORNITORI





## 5.1 QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

HW Style S.r.l. pone i propri clienti al centro delle operazioni di business, promuovendo e implementando politiche orientate alla qualità, tempestività e flessibilità dei servizi offerti. La società monitora costantemente le richieste e le problematiche sollevate dai propri clienti relative ai prodotti e ai servizi offerti, intervenendo prontamente per risolverle. HW Style S.r.l. si impegna a mantenere un alto livello di soddisfazione della clientela, anche avvalendosi di un sistema di customer relationship management (CRM) per migliorare continuamente gli strumenti di controllo della qualità e ottimizzare i processi di raccolta delle segnalazioni e dei feedback dei clienti. Inoltre, dal 2014 l'azienda è certificata ISO 9001:2015, il Sistema di gestione della Qualità che assicura un controllo continuo sui processi aziendali e la gestione dei rischi associati al rispetto dei requisiti qualitativi.

Tra gli strumenti di monitoraggio attivi, viene utilizzato un questionario annuale rivolto a tutti i clienti, con l'obiettivo di identificare eventuali criticità nei servizi offerti e, al contempo individuare i principali punti di forza percepiti all'esterno. Inoltre, HW Style S.r.l. coinvolge i clienti nelle proprie attività aziendali attraverso la diffusione dei risultati dei servizi erogati sui principali canali social e tramite la condivisione di newsletter e la pubblicazione di articoli su rinomate riviste di settore.

**GREEN PAPER** Nel 2023, HW Style S.r.l. ha ampliato ulteriormente gli strumenti di coinvolgimento dei propri stakeholder con il lancio del blog Green Paper, un progetto concepito per creare uno spazio di condivisione e confronto. Attraverso la pubblicazione di contenuti, interventi e interviste, il blog affronta temi centrali nel settore della progettazione, realizzazione e manutenzione del verde, approfondendo anche argomenti legati alla green economy, all'ambiente e alla sostenibilità.





## 5.2 I GRANDI PROGETTI DEL 2023

Nel 2023, HW Style S.r.l. ha coordinato e realizzato rilevanti progetti di verde urbano, assicurando la creazione e la manutenzione di spazi verdi armoniosamente inseriti nel contesto cittadino. Tali interventi hanno contribuito a migliorare l'estetica e la fruibilità degli ambienti urbani, valorizzandone il patrimonio naturale. Tra i grandi progetti del 2023 si evidenziano:

### Parco SeiMilano

Il Parco SeiMilano, progettato da Michel Desvigne e realizzato da HW Style S.r.l., è situato vicino alla metro Bisceglie a Milano. Esteso su 116.000 m<sup>2</sup>, offre aree verdi, sentieri pedonali e ciclabili, aree giochi accessibili (2.000 m<sup>2</sup>) e un'area cani (3.000 m<sup>2</sup>). La vegetazione include oltre 4.100 arbusti e 2.300 alberi ad alto fusto, accuratamente scelti per la loro resistenza e per garantire un impatto visivo gradevole. Il parco dispone di un sistema di drenaggio sostenibile con una vasca di laminazione per la raccolta e la gestione delle acque. Il Parco SeiMilano emerge dunque come un punto di riferimento innovativo per la città, migliorando il paesaggio urbano e la qualità della vita della comunità circostante. Durante la realizzazione del cantiere del Parco, a supporto delle iniziative dei committenti, sono state organizzate attività per bambini della scuola primaria: questi momenti educativi hanno incluso la realizzazione di orti pedagogici e lezioni sulla stagionalità delle colture, dove gli alunni hanno avuto modo di avvicinarsi al mondo del verde e piantato diverse piantine da orto.

### Parco Monte Rosa 91

Il parco Monte Rosa 91, anch'esso situato a Milano e realizzato da HW Style S.r.l., costituisce un innovativo intervento di riqualificazione urbana. Esteso su una superficie di 10.000 m<sup>2</sup>, questo spazio verde è un esempio di biodiversità efficiente, in perfetto connubio tra natura e architettura moderna. Il progetto, realizzato per AXA IM, in sinergia con AG&P greenscape e RPBW ARCHITECTS, include passerelle che attraversano un rigoglioso sottobosco, uffici immersi nel verde e alberi slanciati, che creano un ambiente accogliente e rigenerante. HW Style S.r.l. ha recuperato oltre 93 alberi esistenti e ha piantumato 42 nuovi esemplari. Inoltre, sono stati messi a dimora 60 grandi arbusti e più di 13.800 tra piccoli arbusti e piante perenni. La combinazione di elementi naturali e strutture architettoniche contemporanee rende il parco Monte Rosa 91 un luogo di benessere e tranquillità nel cuore della città milanese.



### Park West

Il progetto del verde realizzato per Park West da HW Style S.r.l. si inserisce in un ampio piano di rigenerazione urbana, sviluppato su incarico di DeA Capital Real Estate SGR SpA, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro moderno, sostenibile e strettamente connesso alla città. Questo complesso, progettato dallo studio MCA Mario Cucinella Architects, combina uffici, meeting room e aree all'aperto, immerse in un contesto verde che favorisce il benessere e la produttività degli utenti. Su progetto paesaggistico di Archepa, gli spazi interni delle torri e le terrazze sono stati allestiti con piante e vasche ricche di vegetazione, offrendo una vera full immersion nella natura. Due imponenti pareti vegetali, di 150 mq e 60 mq, accolgono i visitatori nelle hall, creando un impatto visivo immediato e un'accoglienza rigenerante. L'intervento rappresenta un esempio di come il verde possa trasformare gli spazi, migliorando l'esperienza quotidiana e la sostenibilità.



## 5.3 GLI ALTRI GRANDI PROGETTI

### Parco della Biblioteca degli Alberi Milano (BAM)

Come già anticipato con riferimento alle attività di impatto sociale sviluppate da HW Style S.r.l., il Parco Biblioteca degli Alberi di Milano è uno spazio verde di oltre 90.000 m<sup>2</sup> situato nel quartiere Porta Nuova: realizzato e gestito da HW Style S.r.l., il parco accoglie regolarmente attività ricreative e culturali promosse dalla Biblioteca degli Alberi di Milano. Il parco ospita un patrimonio vegetale di oltre 100 specie botaniche, 500 alberi organizzati in 22 foreste circolari e 135.000 piante tra aromatiche, siepi, arbusti, bulbi, rampicanti, piante acquatiche ed erbacee.

BAM rappresenta uno dei progetti più significativi per HW Style S.r.l., Official Maintenance Team del parco, non solo per la complessità della sua realizzazione, ma anche per l'importanza di una manutenzione continua e attenta, gestita con un approccio olistico e una cura costante.



### Bosco Verticale

HW Style S.r.l. è infine responsabile anche della gestione e manutenzione del Bosco Verticale di Milano, un progetto di riferimento nel campo dell'architettura ecosostenibile. La manutenzione di questo complesso ecosistema richiede interventi regolari e specializzati, tra cui attività di pulizia, concimazione, monitoraggio dell'irrigazione e potatura, eseguiti da un team di professionisti qualificati, al fine di garantire la salute delle piante e la sicurezza delle strutture. Per assicurare un'adeguata irrigazione delle piante, HW Style S.r.l. ha implementato un sistema di irrigazione innovativo in grado di regolare l'apporto idrico in modo intelligente. Questo approccio consente di massimizzare l'efficienza nell'uso delle risorse idriche, promuovendo una gestione responsabile e sostenibile.





## 5.4 LA CATENA DEL VALORE DI HW STYLE S.R.L.

La sostenibilità per HW Style S.r.l. comporta la gestione responsabile dell'intera catena del valore: la Società si impegna pertanto ad adottare e rispettare nei propri processi di acquisto pratiche responsabili e sostenibili. In conformità con questi principi, la Società effettua annualmente un'analisi dettagliata dei propri fornitori mediante l'invio di un questionario volto a valutare l'implementazione di nuove certificazioni e presidi in materia di sostenibilità.

Nella selezione dei propri fornitori, HW Style S.r.l. richiede l'adesione al Codice Etico aziendale e il rispetto dei principi sanciti dalla certificazione SA8000, a tutela delle persone dell'impresa ma anche della qualità dei servizi svolti verso i propri fornitori e clienti.

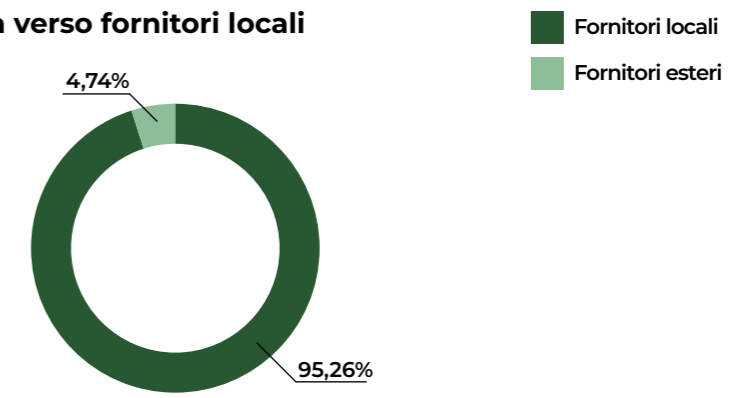
La catena del valore di HW Style S.r.l. è prevalentemente localizzata in Italia, dove la Società intrattiene la maggior parte delle relazioni commerciali: tuttavia, una parte dell'approvvigionamento si estende all'estero, con forniture provenienti dai Paesi Bassi e dalla Germania per piante e vasi, dagli Stati Uniti e dall'Austria per profumazioni e dal Vietnam per i vasi. Inoltre, i partner commerciali per l'approvvigionamento di piante garantiscono che ogni fornitura sia corredata da un passaporto di provenienza, assicurando così la completa tracciabilità delle specie e il rispetto delle normative di qualità e sicurezza.

Basandosi sui dati di monitoraggio interno, nel 2023 HW Style S.r.l. ha acquisito 547 nuovi fornitori selezionandoli in base a criteri di valutazione sociali ed etici.

Infine, nel 2023 la spesa erogata sui fornitori locali è ammontata a € 22.811.094, registrando un incremento di oltre il 17% rispetto al 2022 (€ 19.364.582 €). Parallelamente, la spesa verso fornitori esteri nel 2023 si attesta a € 1.133.868 €, con un aumento del 14% rispetto al 2022 (989.648€).



**Percentuale di spesa verso fornitori locali**







## 6. ALLEGATI





## 6 ALLEGATI

La seguente tabella rappresenta la riconciliazione fra temi materiali, presentati nel Capitolo Analisi di materialità, e gli impatti generati dall'organizzazione, individuati attraverso l'analisi rappresentata nel medesimo capitolo.

Area ESG	Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Natura
Ambiente	Gestione dell'energia	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico	Negativo/Attuale
	Emissioni GHG	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate allo svolgimento delle attività della società	Negativo/Attuale
		Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte	Negativo/Potenziale
		Contributo all'assorbimento della CO <sub>2</sub>	Contributo alla riduzione dell'anidride carbonica attraverso la gestione delle aree verdi	Positivo/Attuale
	Gestione della risorsa idrica	Efficientamento della risorsa idrica	Effetti degli interventi di razionalizzazione della risorsa idrica mediante l'implementazione di sistemi di irrigazione dotati di adeguati sistemi di misurazione del fabbisogno del terreno e di controllo dell'acqua erogata	Positivo/Potenziale
		Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee attraverso gli scarichi idrici	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee conseguente ad una gestione non ottimale degli scarichi idrici	Negativo/Potenziale
	Rifiuti e sostanze pericolose	Generazione di rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo/Potenziale
		Contaminazione ambientale derivante da una gestione inadeguata di rifiuti e sostanze pericolose	Impatto negativo sull'ambiente causato da una gestione inadeguata delle sostanze pericolose, con conseguente diffusione di agenti inquinanti e compromissione dell'ecosistema	Negativo/Potenziale
	Pratiche agricole sostenibili	Violazione della compliance ambientale	Violazione delle normative in materia ambientale	Negativo/Potenziale
		Disboscamento	Riduzione delle aree verdi naturali per cattiva gestione della catena produttiva	Negativo/Potenziale
		Impatti della coltivazione sugli ecosistemi e sulla salute del suolo	Effetti negativi sulla biodiversità collegati ai servizi e alle attività necessarie allo svolgimento del business lungo l'intera filiera produttiva	Negativo/Potenziale
	Impatto ecologico	Sviluppo di attività finalizzate alla protezione del capitale naturale	Contributo alla protezione del capitale naturale tramite lo sviluppo e il finanziamento di attività non riconducibili al core business dell'organizzazione	Positivo/Potenziale

Area ESG	Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Natura
Sociale	Qualità del lavoro e soddisfazione dei dipendenti	Comunicazione efficace e collaborazione tra i dipendenti e i collaboratori	Impatti della creazione di canali e occasioni di comunicazione fra i dipendenti e i collaboratori al fine di sviluppare un ambiente di lavoro collaborativo	Positivo/Attuale
		Mancato rispetto delle aspettative di crescita del personale	Mancato rispetto delle aspettative di crescita del personale e di WellBeing, con conseguente impatto negativo sulla loro soddisfazione	Negativo/Potenziale
		Sviluppo delle competenze professionali e accrescimento del know-how del personale	Completo piano di formazione erogato ai dipendenti, con conseguenti influenze positive sullo sviluppo delle competenze professionali e sul know-how aziendale	Positivo/Potenziale
	Ambiente lavorativo inclusivo	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione e avanzamento di carriera	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	Negativo/Potenziale
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Negativo/Potenziale
	Gestione della catena del valore	Impatti ambientali, sociali ed economici lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli effetti che questi generano su aspetti ambientali, sociali ed economici	Negativo/Potenziale
		Creazione/consolidamento di rapporti di business con fornitori locali	Miglioramento della resilienza e della continuità operativa grazie alla creazione di rapporti commerciali duraturi con fornitori locali	Positivo/Potenziale
		Diminuzione dell'impatto ambientale e sociale grazie alla selezione di fornitori che adottano politiche ambientali e/o pratiche virtuose, anche certificate	Miglioramento delle performance ESG dei fornitori e dell'impatto sociale e ambientale nelle comunità in cui operano mediante l'integrazione di criteri di valutazione ambientali e sociali nella selezione dei fornitori	Positivo/Potenziale
	Soddisfazione dei clienti	Mancata soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative	Impatti derivanti dall'insoddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto o servizio fornito, anche in termini di mancata erogazione o ritardo sulla fornitura	Negativo/Potenziale
	Innovazione	Interazioni e sinergie con imprese, Università ed enti di ricerca finalizzate a R&D	Creazione di partnership e rapporti a lungo termine con Enti di ricerca e Università, finalizzate alla creazione di rapporti sinergici e soluzioni innovative	Positivo/Attuale



## 6 ALLEGATI

La seguente tabella rappresenta la riconciliazione fra temi materiali, presentati nel Capitolo Analisi di materialità, e gli impatti generati dall'organizzazione, individuati attraverso l'analisi rappresentata nel medesimo capitolo.

Area ESG	Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Natura
Governance	Etica di business	Creazione di una cultura dell'etica di business	Impatti della diffusione di cultura a dipendenti, partner commerciali, altri stakeholder, dell'etica, dell'equità, dell'inclusione e del rispetto dei diritti umani	Positivo/ Potenziale
	Creazione di valore	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi diretti e indiretti generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali e altri stakeholder	Positivo/ Potenziale
		Promozione di rapporti commerciali virtuosi ed etici	Impatti derivanti dalla costruzione di legami solidi e di lunga durata basati su principi morali e pratiche commerciali etiche in grado di contribuire ad una maggiore stabilità finanziaria e alla creazione di valore economico a lungo termine	Positivo/ Potenziale
		Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale	Impatto negativo sull'economia del Paese in cui l'organizzazione opera per mancato versamento delle imposte e tasse dovute	Negativo/ Potenziale
	Privacy dei dati	Violazione e perdita dei dati dei clienti e scarsa gestione della sicurezza informatica	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy di tutti i portatori d'interesse	Negativo/ Potenziale
Sicurezza e qualità dei servizi	Offerta di servizi sicuri e di elevata qualità	Sviluppo di servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best practice del settore	Positivo/ Attuale	

### DATI AMBIENTALI

**GRI 302-1:** Energia consumata all'interno dell'organizzazione

#### Consumi energetici totali per fonte<sup>2</sup>

	2023	2022
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	10.143	10.701
<b>di cui da fonti rinnovabili (GJ)</b>	60	51
<b>di cui da fonti non rinnovabili (GJ)</b>	10.083	10.650

**GRI 302-1:** Energia consumata all'interno dell'organizzazione

#### Consumi energetici totali per tipologia

	2023	2022
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	10.143	10.701
<b>di cui energia elettrica (GJ)</b>	276	241
<b>acquistata (GJ)</b>	216	190
<b>di cui combustibile (GJ)</b>	9.867	10.460
<b>gas naturale (GJ)</b>	618	513
<b>gasolio per flotta auto (GJ)</b>	8.620	9.092
<b>benzina per flotta auto (GJ)</b>	582	797
<b>metano per flotta auto (GJ)</b>	47	58

**GRI 302-3:** Intensità energetica all'interno dell'organizzazione

#### Intensità energetica

	2023	2022
<b>Valore della produzione (Migliaia €)</b>	33.786.453	35.382.491
<b>Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)</b>	10.143	10.701
<b>Intensità energetica</b>	0,30	0,30

<sup>2</sup>I fattori utilizzati per la conversione dei consumi nel Capitolo Sostenibilità aziendale sono i seguenti:

- Energia elettrica: 0,0036 GJ/kWh (costante);
- Gas naturale: 0,0343 GJ/sm3 per il 2023 e 0,0349 GJ/sm3 per il 2022. Fonte NIR 2023
- Benzina: 43,13 GJ/t per il 2023 e per il 2022. Fonte LINEE GUIDA ENERGY MANAGER 2023
- Diesel: 42,85 GJ/t per il 2023 e per il 2022. Fonte LINEE GUIDA ENERGY MANAGER 2023



## 6 ALLEGATI

**GRI 305-1:** Emissioni dirette di GHG (Scope 1);

**GRI 305-2:** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2).

### Emissioni totali dirette e indirette<sup>3</sup>

	2023	2022
<b>Emissioni dirette Scope 1 (tCO2e)</b>	36.777	30.005
<b>Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO2)</b>	20	17
<b>Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO2)</b>	35	31

**GRI 305-4:** Intensità delle emissioni GHG

### Intensità emissiva

	2023	2022
<b>Valore della produzione (Migliaia €)</b>	33.786.453	35.382.491
<b>Intensità energetica (GJ/k€)</b>	0,30	0,30
<b>Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Location Based (tCO2e/k€)</b>	1,089	0,849
<b>Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Market Based (tCO2e/k€)</b>	1,090	0,849

## RIFIUTI

**GRI 306-3:** Rifiuti generati

### Rifiuti per composizione

Composizione del rifiuto (t)	2023		2022	
	Destinati a recupero	Destinati a smaltimento	Destinati a recupero	Destinati a smaltimento
<b>Rifiuti derivanti dalle attività produttive</b>	0,01	-	0,008	-
di cui pericolosi	-	-	-	-
di cui non pericolosi	0,01	-	0,008	-
<b>Rifiuti di imballaggio</b>	69,20	-	90,08	-
di cui pericolosi	0,17	-	0,04	-
di cui non pericolosi	69,03	-	90,04	-
<b>Apparecchiature fuori uso e rifiuti contenenti olio</b>	0,25	-	0,8	-
di cui pericolosi	-	-	0,55	-
di cui non pericolosi	0,25	-	0,25	-
<b>Rifiuti delle operazioni di costruzione e demolizione</b>	2.465	-	4.649	-
di cui pericolosi	-	-	-	0,3
di cui non pericolosi	2.465	-	4.648,7	-
<b>Rifiuti urbani</b>	842	-	913	-
di cui pericolosi	-	-	-	-
di cui non pericolosi	842	-	913	-
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	3.376	-	5.653	0,3
di cui pericolosi	0,17	-	0,89	-
di cui non pericolosi	3.376,29	-	5.653	-

<sup>3</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni generate dall'azienda e derivanti dai consumi energetici sono i seguenti:

- Scope 1 - Gas naturale: 2,004 tCO2/1000 smc per il 2023 e 1,991 tCO2/1000 smc per il 2022. Fonte: Ministero dell'ambiente 2023.
- Scope 1 - Benzina: 3,152 tCO2/t sia per il 2023 che per il 2022. Fonte: Ministero dell'ambiente 2023.
- Scope 1 - Diesel: 3,150 tCO2/t sia per il 2023 che per il 2022. Fonte: NIR 2023.
- Scope 1 - Metano: 2,563 tCO2eq/kg per il 2023 e 2,539 tCO2eq/kg per il 2022. Fonte: DEFRA 2022.
- Scope 2 Energia elettrica Market-Based: 457 gCO2/kWh sia per il 2023 che per il 2022. Fonte: European Residual Mixes 2023.
- Scope 2 Energia elettrica Location-Based: 261 gCO2/kWh sia per il 2023 che per il 2022. Fonte: ISPRA 2023.





## 6 ALLEGATI

### DATI RISORSE UMANE

#### GRI 2-7: Dipendenti

##### Dipendenti per area geografica e genere al 31 dicembre (HC)

Regione	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>	189	27	216	206	23	229

#### GRI 2-7: Dipendenti

##### Dipendenti per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre (HC)

Tipologia di contratto	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>A tempo indeterminato</b>	85	22	107	77	16	93
<b>A tempo determinato</b>	5	2	7	5	5	10
<b>A ore non garantite</b>	99	3	102	124	2	126
<b>Totale</b>	189	27	216	206	23	229

#### GRI 2-7: Dipendenti

##### Dipendenti part time e full time per genere al 31 dicembre (HC)

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Full time</b>	90	24	114	82	21	103
<b>Part time</b>	-	-	-	-	-	-
<b>A ore non garantite</b>	99	3	102	124	2	126
<b>Totale</b>	189	27	216	206	23	229

#### GRI 405-1b: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

##### Dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (HC)

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	6	1	7	4	1	5
<b>Impiegati</b>	21	21	42	19	18	37
<b>Operai</b>	162	5	167	183	4	187
<b>Totale</b>	189	27	216	206	23	229

#### GRI 405-1b: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

##### Dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (Percentuale)

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	86%	14%	100%	80%	20%	100%
<b>Impiegati</b>	50%	50%	100%	51%	49%	100%
<b>Operai</b>	97%	3%	100%	98%	2%	100%
<b>Totale</b>	87%	13%	100%	90%	10%	100%

#### GRI 405-1b: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

##### Dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	-	5	2	7	-	4	1	5
<b>Impiegati</b>	10	26	6	42	9	21	7	37
<b>Operai</b>	25	89	53	167	29	100	58	187
<b>Totale</b>	35	120	61	216	38	125	66	229



## 6 ALLEGATI

### GRI 405-1b: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

#### Dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre (Percentuale)

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	71%	29%	100%	-	80%	20%	100%
Impiegati	24%	62%	14%	100%	24%	57%	19%	100%
Operai	15%	53%	32%	100%	16%	53%	31%	100%
Totale	16%	56%	28%	100%	16%	55%	29%	100%

### GRI 405-1a: Diversità degli organi di governo e dei dipendenti

#### Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fascia d'età

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri (n.)	1	-	1	1	-	1
Membri (%)	100%	-	100%	100%	-	100%

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	-	1	1	-	-	1	1
Membri (%)	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%

### GRI 405-1a: Diversità degli organi di governo e dei dipendenti

#### Composizione del Consiglio del Collegio Sindacale al 31 dicembre, per genere

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri (n.)	-	1	1	1	2	3
Membri (%)	-	100%	100%	33%	67%	100%

La struttura di governance aziendale prevedeva, fino al 29 giugno 2023, la presenza di un Collegio Sindacale, successivamente sostituito dalla figura del Sindaco Unico.

### GRI 405-1a: Diversità degli organi di governo e dei dipendenti

#### Composizione del Consiglio del Collegio Sindacale al 31 dicembre, per fascia d'età

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	1	-	1	-	1	2	3
Membri (%)	-	100%	-	100%	-	33%	67%	100%

La struttura di governance aziendale prevedeva, fino al 29 giugno 2023, la presenza di un Collegio Sindacale, successivamente sostituito dalla figura del Sindaco Unico.

### GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

#### Personale in entrata per genere e fasce d'età al 31 dicembre (Headcount)

	2023			
	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	23	67	42	132
Donne	6	4	-	10
Totale	29	71	42	142

### GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

#### Personale in entrata per genere e fasce d'età al 31 dicembre (Percentuale)

	2023			
	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	16%	47%	30%	93%
Donne	4%	3%	0%	7%
Totale	20%	50%	30%	100%

### GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

#### Personale in uscita per genere e fasce d'età al 31 dicembre (Headcount)

	2023			
	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	24	57	41	122
Donne	3	3	1	7
Totale	27	60	42	129



## 6 ALLEGATI

### GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

#### Personale in uscita per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre (Percentuale)

	2023			
	<30	30-50	>50	Totale
<b>Uomini</b>	19%	44%	32%	95%
<b>Donne</b>	2%	2%	0%	5%
<b>Totale</b>	21%	47%	33%	100%

### FORMAZIONE PROFESSIONALE

#### GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

#### Numero di ore di formazione per genere

	2023					
	Uomini		Donne		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	185	31	36	35	220	31
<b>Impiegati</b>	397	19	826	39	1.223	29
<b>Operai e intermedi</b>	3.774	23	211	42	3.985	24
<b>Totale</b>	4.356	23	1.072	40	5.428	25

	2022					
	Uomini		Donne		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	40	10	1	1	41	8
<b>Impiegati</b>	76	4	-	-	76	2
<b>Operai e intermedi</b>	2.133	13	53	13	2.186	13
<b>Totale</b>	2.249	12	54	3,25	2.303	11

### SALUTE E SICUREZZA

#### GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

#### Infortuni sul lavoro e tipologia (Dipendenti)

	2023	2022
	Totale	Totale
<b>Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	-	-
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)</b>	1	-
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili</b>	2	5
<b>di cui lesioni superficiali e ferite aperte</b>	-	2
<b>di cui distorsioni, lussazioni e contusioni</b>	1	1
<b>di cui fratture</b>	1	1
<b>Totale</b>	2	5
<b>Ore lavorate</b>	262.046	256.671
<b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	-	-
<b>Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)</b>	3,82	-
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>4</sup></b>	7,63	19,48

### DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

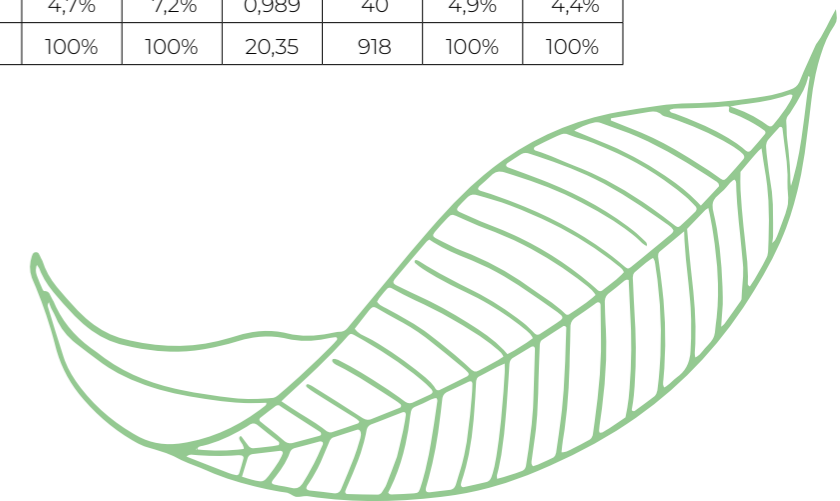
#### GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

#### Spesa su fornitori locali<sup>5</sup>

	2023				2022			
	Milioni di Euro	N. fornitori	% €	% N.	Milioni di Euro	N. fornitori	% €	% N.
<b>Fornitori locali</b>	22,81	1.128	95,3%	92,8%	19,3	878	95,1%	95,6%
<b>Fornitori esteri</b>	1,1	87	4,7%	7,2%	0,989	40	4,9%	4,4%
<b>Totale</b>	23,94	1.215	100%	100%	20,35	918	100%	100%

<sup>4</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>5</sup> Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario è calcolato al netto delle operazioni intercompany e dell'IVA.







## 7. GRI CONTENT INDEX





# 7 GRI CONTENT INDEX

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standards	Informazioni	Ubicazione	Omissioni
GRI 2: Informativa Generale (2021)			
L'organizzazione e la sua prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	HW Style S.r.l.	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica	Il presente documento è stato redatto in forma volontaria e non prevede Assurance esterna.
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	HW Style S.r.l.; La catena del valore di HW Style S.r.l.	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo	Governance	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance	
2-15	Conflitti d'interesse	Etica e cultura aziendale	
2-16	Comunicazione delle criticità	Etica e cultura aziendale	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Governance	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Governance	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Governance	

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standards	Informazioni	Ubicazione	Omissioni
Strategia, politiche e pratiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Mission, Vision e Valori	
2-23	Impegno in termini di policy	Etica e cultura aziendale	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Etica e cultura aziendale	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori; Attività d'impatto 2023	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti sollevare preoccupazioni	Etica e cultura aziendale; Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica e cultura aziendale	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il capitale umano	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità	
2-30	Contratti collettivi	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
GRI 3: Temi Materiali (2021)			
Informativa sui temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità	
Creazione di valore			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Valore economico generato e distribuito	
Gestione dell'energia			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Sostenibilità ambientale e impatto ecologico	
GRI 302: Temi materiali (2021)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	



# 7 GRI CONTENT INDEX

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standards	Informazioni	Ubicazione	Omissioni
Emissioni di GHG			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	
305-2	Emissioni indirette di GHG dei consumi energetici (Scope 2)	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	
Gestione della risorsa idrica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Efficientamento della risorsa idrica	
GRI 303: Acqua ed affluenti (2018)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Efficientamento della risorsa idrica	
303-3	Prelievo idrico	Efficientamento della risorsa idrica	
303-4	Scarico idrico	Efficientamento della risorsa idrica	
Rifiuti e sostanze pericolose			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)			
306-2	Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	
Pratiche agricole e impatto ambientale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pratiche agricole e impatto ambientale	
GRI 302: Energia (2016)			
302-3	Intensità energetica	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change	

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standards	Informazioni	Ubicazione	Omissioni
Etica di business			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Etica e cultura aziendale	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e cultura aziendale	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Etica e cultura aziendale	
Sicurezza e qualità dei servizi			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori	
Qualità del lavoro e soddisfazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il capitale umano	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
Ambiente lavorativo inclusivo			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
GRI 2: General Disclosures			
2-7	Dipendenti	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	I dati relativi al turnover dei dipendenti per il 2022 non sono inclusi nel perimetro del presente Bilancio in quanto non disponibili.



## 7 GRI CONTENT INDEX

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standards	Informazioni	Ubicazione	Omissioni
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1/a:	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
405-1/b:	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza dei dipendenti	
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)			
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti	
403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza dei dipendenti	
Gestione della catena del valore			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Percentuale di spesa verso fornitori locali	La catena del valore di HW Style S.r.l.	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	La catena del valore di HW Style S.r.l.	I dati relativi al numero di fornitori valutati secondo criteri sociali per il 2022 non sono inclusi nel perimetro del presente Bilancio in quanto non disponibili.
Soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dei clienti e dei fornitori	
Innovazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione dell'energia e lotta al Climate Change; Pratiche agricole e impatto ambientale	





**Hwstyle**<sup>®</sup>  
green passion