

384

30 OTTOBRE 2021

IL SETTIMANALE

de il Quotidiano

CDR ilQI

I FONDI IMMOBILIARI
SCOPRONO
I CRITERI ESG

TECNOCASA

L'OSSERVATORIO
SUL MERCATO
ABITATIVO
IN ITALIA

GESTIRE E PROGETTARE VERDE

LA VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO SECONDO
GIULIO ARNOLDI, FONDATORE DI HW STYLE



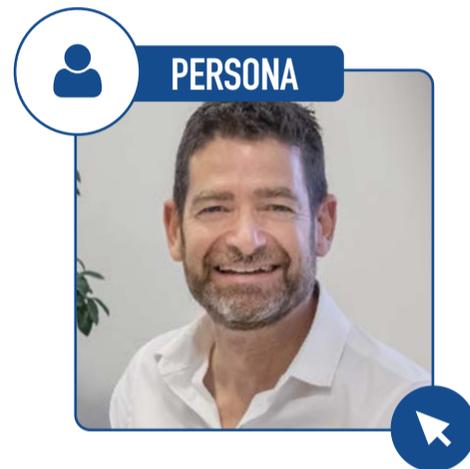
IL PAESAGGIO COME PROTAGONISTA

I progetti di HW Style raccontati dal fondatore Giulio Arnoldi

di Redazione



Un momento di grande crescita - con numerosi progetti in corso non solo in Italia - che ha nel mondo dell'immobiliare Corporate il suo naturale interlocutore. Questo è il DNA di HW Style, società in grado di gestire aree verdi (interne ed esterne), ma anche supportare architetti e paesaggisti per progetti di landscaping (sia pubblici che privati). A parlarcene è **Giulio Arnoldi**, Fondatore e Amministratore di **HW Style**.



GIULIO ARNOLDI



HW STYLE

DOTT. ARNOLDI, CI PARLA DEI PROGETTI A CUI STATE LAVORANDO OGGI IN ITALIA? SIETE OPERATIVI ANCHE ALL'ESTERO?

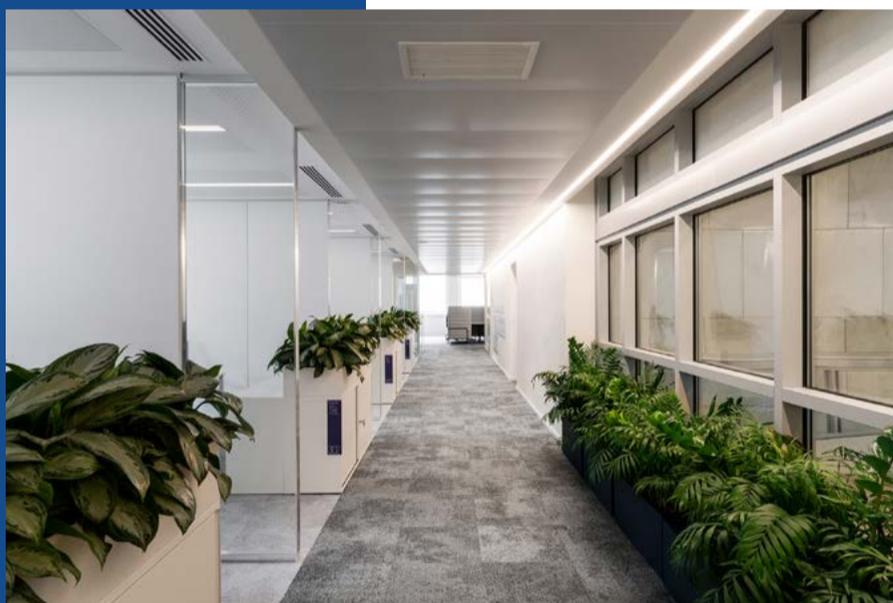
Stiamo vivendo un momento di grande crescita e abbiamo tanti progetti confermati e da realizzare in tutta Italia, molti dei quali entro la fine dell'anno.

Stiamo proseguendo le collaborazioni con importanti architetti del mondo landscaping e architettura tradizionale, oltre che con importanti general contractors, sia per il verde interno che il verde esterno. Vi posso citare gli ultimi progetti confermati ovvero la sede dell'Headquarters di C.A.P. Holding per il verde esterno e gli interventi in Spark 1 e Spark 2 nell'Headquarters Saipem, realizzati per conto di C.M.B., i nuovi uffici



di Spotify a Milano progettati da E45 ed il progetto di VGArchitetti, per il verde nella hall d'ingresso di proprietà di Savills Investment Management SGR SpA e Barings LCC. A Roma e in tutta la regione Lazio ha preso il via la realizzazione del progetto Ossigeno con la piantumazione di 6 milioni di nuovi alberi e arbusti che ci impegnerà per 3 anni. E tanti altri cantieri in corso di parchi e opere edilizie annesse: le opere di urbanizzazione di Via Chiese-Via Pirelli e quelle per Sei Milano, la riqualificazione del Piazzale Cimitero Maggiore e di Piazza Tito Lucrezio Caro e Parco della Resistenza.

“ **Siamo impegnati quotidianamente sul fronte delle manutenzioni, con la cura delle aree verdi in gestione**



Siamo poi impegnati quotidianamente sul fronte delle manutenzioni, con la cura di tutte le aree verdi in gestione, per alcune delle quali abbiamo squadre fisse a totale disposizione, come per la Biblioteca degli Alberi, dove tutti i giorni sono presenti i nostri tecnici per garantire un alto standard qualitativo.

All'estero siamo presenti in Qatar con una branch dedicata allo sviluppo del mercato mediorientale, dove stiamo iniziando la realizzazione del verde per Swiss Hotel a firma Hilton. Oppure in Svizzera, con la sede di Lugano dove stiamo seguendo una importante realizzazione di verde verticale con lo studio A++ degli architetti Paolo e Carlo Colombo.



CHI SONO I VOSTRI COMMITTENTI TIPO?

Il mondo Corporate
è il nostro mondo.
Lavoriamo

principalmente con chi cerca un partner affidabile ed esperto in grado di gestire in sicurezza e puntualità tutte le aree verdi, interne ed esterne, ma anche architetti e paesaggisti per progetti di landscaping, pubblici e privati. Le aziende di facilities sono poi l'altro nostro interlocutore perché garantiamo a loro l'affidabilità di un unico referente per i servizi sul verde.

QUALI SONO LE RICHIESTE E I TREND CHE ARRIVANO DAI VOSTRI CLIENTI IN TEMA DI VERDE PER INTERNI/ ESTERNI?

C'è in generale una sensibilità maggiore da parte di progettisti e aziende verso la qualità dell'aria indoor, al rapporto uomo-natura e al benessere degli

individui, e la tendenza è sempre più quella di prevedere il verde già in fase di progettazione come elemento guida del progetto. Assistiamo quindi ad esempio, a nuovi progetti che prevedono sempre più arredi personalizzati con fioriere integrate, pareti vegetali e verde sospeso, dai soffitti che si prestano ad allestimenti dal grande impatto estetico e al contempo garantiscono il benessere dell'individuo. Per il verde esterno invece la tendenza post-pandemia è quella di sfruttare sempre più gli spazi all'aperto trasformandoli in veri e propri uffici outdoor; cortili e terrazzi con aree verdi in grado di riservare privacy e ricreare aree d'ombra per uno stile lavorativo più contemporaneo.





Per quanto riguarda il verde urbano, la crescente necessità di vivere gli spazi pubblici all'aperto, ha portato molti comuni ad investire nella realizzazione o la manutenzione straordinaria delle aree verdi e parchi pubblici, puntando soprattutto su aree gioco inclusive ed attrezzature fitness, a sottolineare un impegno concreto a favore della salute di

tutti i cittadini, nessuno escluso. Proprio quest'anno abbiamo consegnato il Parco dei bambini e delle bambine in Piazza Luigi di Savoia, fortemente voluto dall'amministrazione comunale di Milano, il Parco Campagnetta di San Giuliano Milanese, un parco totalmente inclusivo, il parco di Albignasego (PD) con una grande area workout polivalente, oltre alle manutenzioni straordinarie delle aree verdi di Piacenza e dei parchi di Bergamo ed abbiamo avviato il cantiere per la realizzazione del Parco Rucellai a Milano.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI INDUSTRIALI CHE VI SIETE DATI PER IL 2022?

Da sempre il nostro obiettivo è quello di creare una realtà solida e strutturata, in grado di offrire ai clienti un servizio

completo e di qualità, con un'identità precisa e coerente con la nostra anima verde. Per questo da anni la nostra azienda si impegna ad adottare ed implementare un sistema di gestione integrato certificato, che ha portato ad ottenere quest'anno la certificazione ambientale EMAS e a puntare sempre più in alto per ridurre al minimo l'impatto ambientale, grazie ad investimenti





in attrezzature elettriche e prodotti naturali adatti alla lotta biotecnica ed alla formazione del personale per l'utilizzo in sicurezza di tutte le nuove attrezzature.

Abbiamo l'ambizione di migliorare la qualità di vita delle persone e degli ambienti in cui le persone vivono, soprattutto quelli di lavoro, e vogliamo essere sempre più riconosciuti

come l'azienda che traduce il concetto di biofilia di cui oggi si parla tanto in qualcosa di tangibile, concreto e realizzabile.

Sul piano industriale posso sicuramente dirvi che puntiamo a consolidare la crescita che abbiamo riportato già negli ultimi anni, con l'obiettivo di superare i 20 milioni di euro di fatturato dell'anno precedente. Per quanto riguarda la presenza sul territorio, puntiamo al potenziamento delle sedi di Milano e Roma. Sono infatti già in corso i lavori per il nostro nuovo Headquarters che si è reso necessario avendo superato la quota dei 200 addetti in HW Style.

“ Abbiamo l'ambizione di migliorare la qualità di vita delle persone e degli ambienti in cui le persone vivono, soprattutto quelli di lavoro

